



Jaarverslag Carrefour

2025

Inhoudsopgave

Vooraf	3
Voorwoord	4
Het jaar 2025 in beelden	5

JAARVERSLAG 2025

1 Over Carrefour	12
2 Onze totale inzet	17
Ons bereik	18
Onze impact en tevredenheid	19

3 Jongerenwerk	21
4 Opvoed- en gezinsondersteuning	28
Nanny	29
Steunouder	33

5 Thema maatschappelijk welzijn	40
Vrijwillige inzet	41
Mantelzorgondersteuning	45
Vitaliteit	53
Onafhankelijke cliëntondersteuning	61
Welzijn op Recept	65

6 Sociaal Werk	70
Opbouwwerk	71
Buurtbemiddeling	75

7 Maatschappelijke Zorg	78
Maatschappelijk Werk	79

8 Overige inzet	85
Opstapje	86
Brugfunctionaris	89



Voorwoord

Als ik terugkijk op 2025, zie ik een jaar waarin we samen hebben gebouwd. Niet alleen aan onze organisatie, maar vooral aan een sterke sociale basis voor de inwoners van de Noordoostpolder.

We hebben dit jaar grote stappen gezet. Stappen die soms zichtbaar zijn in stenen en structuren, zoals de verdere ontwikkeling van het Werk & Welzijnsplein aan De Deel in Emmeloord. En stappen die minder zichtbaar zijn, maar minstens zo belangrijk: in samenwerking, in professionaliteit en in de manier waarop wij samen met partners optrekken rond de vragen van inwoners.

Het Werk & Welzijnsplein krijgt steeds meer vorm. Samen met de gemeente en de Werkcorporatie is gewerkt aan een gedeelde klantroute en hoe de samenwerking zo goed mogelijk vormgegeven kan worden. Niet de organisaties, maar de inwoners staan daarbij centraal. Toegankelijk, herkenbaar en integraal, dat is waar we naartoe werken. Dat betekent concreet dat inwoners minder van loket naar loket hoeven en meer samenhang ervaren. En dat is precies waar sociaal werk om draait.

2025 was ook het jaar waarin het Maatschappelijk Werk en Steunouders onderdeel werden van Carrefour. De implementatie is zorgvuldig verlopen, met continuïteit voor inwoners als leidend principe. In het eerste jaar is al zichtbaar geworden hoe het maatschappelijk werk, Steunouders en de andere thema's binnen Carrefour elkaar versterken. Inwoners ontvangen hierdoor een meer samenhangende ondersteuning en de onderlinge kennis- en expertise-uitwisseling tussen collega's is van duidelijke meerwaarde voor de kwaliteit van onze dienstverlening.

Ook de samenwerking met huisartsen is verder geïntensiveerd. Dit past bij de beweging die landelijk wordt ingezet vanuit het Integraal Zorgakkoord: minder medicaliseren waar dat kan, meer normaliseren en versterken van de sociale basis. Wij zien dagelijks dat achter psychosociale klachten vaak vragen schuilgaan over zingeving, eenzaamheid, financiële zorgen of overbelasting. Door eerder het gesprek anders te voeren, maken we het verschil.

Ook in 2025 was Carrefour actief betrokken bij regionale ontwikkelingen. Dat doen we niet om aan tafel te zitten, maar om invloed uit te oefenen, zodat regionale afspraken daadwerkelijk aansluiten bij wat lokaal nodig is. In 2026 trekken we hierin nog nauwer samen op met de gemeente Noordoostpolder. Want regionale ambities krijgen pas betekenis als ze lokaal voelbaar zijn voor inwoners.

Samen met medewerkers, vrijwilligers, samenwerkingspartners, gemeente en inwoners hebben we in 2025 verder gebouwd aan een sterke sociale basis. Ik ben trots op de betrokkenheid en bevologenheid waarmee dat gebeurt.

Ik nodig u uit om dit jaarverslag te lezen als een inkijkje in dat gezamenlijke werk. Niet als een optelsom van activiteiten, maar als een verhaal over mensen, samenwerking en maatschappelijke impact. Want uiteindelijk draait het om één ding: dat iedere inwoner van de Noordoostpolder mee kan doen, ertoe doet en zich gezien weet.

Veel leesplezier!

Jos van Putten
Manager Stichting Carrefour

Het jaar 2025 in beelden

Gedurende het jaar heeft Carrefour zich op diverse manieren ingezet binnen gemeente Noordoostpolder. Om een indruk te geven van wat er het afgelopen jaar is gebeurd, volgt hieronder een kleine greep uit onze inzet.

Februari

Een gezellige en interessante meidenavond over anticonceptie en seksualiteit

Het jongerenwerk heeft in samenwerking met de verloskundige praktijk een gezellige en interessante meidenavond gehouden genaamd "Klets, Seggs & Bingo". 27 meiden waren aanwezig op deze avond waarbij allerlei vragen voorbij kwamen over anticonceptie en seksualiteit.



Maart

Vrijwilligers in het zonnetje in het Voorhuys

Om onze waardering voor de Carrefour-vrijwilligers uit te spreken, hebben we een avond georganiseerd in het Voorhuys. Wethouder Wout Jansen heeft de avond geopend en ook zijn waardering uitgesproken naar de vrijwilligers toe. We hebben genoten van de gezelligheid en een walking dinner. Tussentijds gingen de vrijwilligers in groepen uiteen om van elkaars vrijwilligerswerk te horen. Welke groepen hebben we? Verder na verlies van je partner, Maatjes, AutoMaatjes, Klusvrijwilligers, Tuinvrijwilligers, Sociaal Adviseurs, Buurtbemiddelaars, Werkgroep Mantelzorg en vanaf 1 januari 2025 Steunouders. Een geslaagde avond, zowel voor de 64 aanwezige vrijwilligers als voor de collega's van Carrefour.

Maart

Cursus Grip en Glans succesvol afgerond

Eind maart is de 2e cursus Grip en Glans succesvol afgerond. Reacties van de deelnemers op de cursus: verdiepend, concreet, verrassend, leerzaam, uitdagend, geeft zelfkennis, bewustwording en stof tot nadenken. De onderlinge samenwerking tussen de trainers werd ook gecompimenteerd. De cursus Grip en Glans wordt structureel twee keer per jaar aangeboden.



Mei

Jubileum Steunouder

Het project Steunouder in de Noordoostpolder vierde een mooie mijlpaal: 5 jaar steunouders die klaarstaan voor gezinnen. In deze periode zijn er 80 succesvolle matches gemaakt tussen kinderen en steunouders. Hiermee biedt het project al jarenlang extra aandacht en steun aan kinderen en hun ouders.

Mei

Een nieuw project: buddytraining bij het Vrouwencentrum

Voor vrouwen die voor het eerst het Vrouwencentrum Noordoostpolder bezoeken, kan het spannend zijn. Daarom zijn we gestart met buddy's. Zij trekken de eerste tijd op met nieuwe vrouwen, zodat zij zich snel welkom en thuis voelen. De buddy's volgden een training van Carrefour, met aandacht voor culturele verschillen. De buddygroep bestaat uit vrouwen uit verschillende landen.





Hunt@NOP: spel & verbinding voor jongeren

Jongerenwerkers organiseerden voor het vierde jaar op rij Hunt@NOP, een spannend kat-en-muis-spel door de wijk De Zuidert in Emmeloord.

Jongeren waren op de vlucht voor politie en jagers en verzamelden onderweg stempels, terwijl buurtbewoners meehielpen en er ook kleine activiteiten zoals schminken, spel en muziek waren. Zo ontstond een gezellige middag met sport, spel en verbinding in de wijk.



Mei

Spelenderwijs je grenzen leren kennen

Tijdens een 'speelse' Mantelpraat in buurthuis De Golfslag nam theaterdocent Suzan van Eerdt de deelnemers mee in oefeningen om hun grenzen te voelen en op een vriendelijke manier 'nee' te leren zeggen. Het werd een middag met een lach, een traan en veel plezier. Deelnemers gingen naar huis met praktische handvatten om zelf verder te oefenen.



Zomerse Walibi-dag voor 80 jongeren

Met een groep van 80 jongeren en jonge mantelzorgers uit de Noordoostpolder organiseerde de jongerenwerkers een dagje uit naar Walibi. Voor sommige jongeren voelde dit als een minivakantie: even weg uit zorgen thuis en de kans om nieuwe contacten te leggen. Door samen op pad te gaan, ontstond ontmoeting, verbondenheid en het gevoel erbij te horen. Dat effect was duidelijk zichtbaar: 60% van de jongeren leerde nieuwe mensen kennen en 80% had na afloop nog contact. Alle jongeren gaven aan zich gezien en betrokken te voelen. Een dag waarin plezier en sociaal werk hand in hand gingen.

September

In actie tegen eenzaamheid

Van 25 september tot en met 1 oktober 2025 stond de Week tegen Eenzaamheid in het teken van ontmoeting en verbinding. Op basisschool De Kring ging de brugfunctionaris langs in alle klassen met een speciale opdracht. Leerlingen maakten een kaartje voor iemand die zich weleens eenzaam voelt. Een klein gebaar met een grote betekenis: laten weten dat niemand er alleen voor staat.

In hoofdstuk 8 wordt dit initiatief verder toelicht.



September

Aftrap sportseizoen bracht verenigingen samen

Op sportpark Ervenbos bij Flevo Boys vond de aftrap van het nieuwe sportseizoen plaats. Bestuurders, trainers en leiders van sportverenigingen uit de Noordoostpolder kwamen samen voor inspiratie en kennisdeling. Tijdens drie workshops deden zij nieuwe inzichten op over verenigingsgeluk, positief coachen en trainen. Een waardevolle avond waarin samen werd gewerkt aan een sterk en plezierig sportseizoen.



Oktober

Van maatschappelijke stage naar vrijwillige inzet

Voor hun maatschappelijke stage hielpen twee meiden mee tijdens de culturele braderie van het Vrouwencentrum. Ze kenden het centrum nog niet, maar waren meteen enthousiast. Na een middag helpen bij een kinderactiviteit meldden ze zich spontaan aan om volgend jaar vrijwillig weer te komen helpen.



Oktober

Bewegen en ontmoeten bij het Mamacafé in Espel

Tijdens een gezellige ochtend bij het Mamacafé in Espel organiseerde bewegecoach Friso een leuke activiteit voor de peuters. Ondertussen was er ruimte voor moeders om met elkaar in gesprek te gaan over opgroeien en opvoeden en vragen te stellen. Een mooie samenwerking waarin bewegen en ontmoeten samenkwamen.

November

Speelgoedruilmarkt Sinted

De speelgoedruilmarkt *Sinted* trok veel bezoekers bij Aeres in Emmeloord. Ongeveer 250 ouders, kinderen, opa's en oma's ruilden speelgoed, waardoor zo'n 2000 stuks een nieuw thuis kregen. Overgebleven speelgoed is verspreid via goede doelen. Een mooi voorbeeld van samen delen, minder verspillen en meer verbinding in de Noordoostpolder.



November

Opening expositie 'Mantelzorgers in beeld'

Op 3 november werd de expositie *Mantelzorgers in beeld* feestelijk geopend door de burgemeester. Tijdens deze bijzondere middag kwamen 48 mantelzorgers samen om de foto's te bekijken, met elkaar in gesprek te gaan en te genieten van een high tea. Een waardevolle bijeenkomst met veel positieve reacties.

November

Jongerenraad presenteert zich aan gemeenteraad

Na maanden voorbereiding is de jongerenraad officieel gestart. Met inmiddels negen betrokken jongeren stelden zij zich voor aan de gemeenteraad en presenteerden hun plannen. Met sterke verhalen en overtuigende antwoorden op kritische vragen lieten zij zien dat jongeren een serieuze stem hebben in de gemeente. Een mooie stap in jongerenparticipatie en invloed.

In hoofdstuk 3 wordt in het praktijkvoorbeeld uitgebreid ingegaan op de jongerenraad



December

Actie Pepernoot zorgde voor grote glimlachen

Tijdens Actie Pepernoot, een landelijke actie van Stichting Kinderhulp, konden ouders met een cadeaubon toch een Sinterklaascadeau uitzoeken voor hun kind. Ook via Carrefour maakten gezinnen hier gebruik van. Een meisje vertelde op school trots dat haar moeder een leuk spel voor haar had gekocht en dat ze al twee keer had gewonnen. Een klein verhaal dat laat zien hoe waardevol deze actie is voor kinderen en hun ouders.



November

Uitreiking Beste Buur NOP 2025

Tijdens een feestelijke avond in het gemeentehuis van Emmeloord werd de “Beste Buur NOP 2025” uitgereikt. Met 20 nominaties liet de Noordoostpolder zien hoeveel burens naar elkaar omkijken. Verhalen over hulp, aandacht en betrokkenheid maakten duidelijk hoe belangrijk goede burens zijn voor welzijn en gezondheid.

Louis Haverkamp werd gekozen tot Beste Buur en ontving uit handen van burgemeester Roger de Groot een bronzen beeld. Een avond die opnieuw liet zien hoe waardevol samenredzaamheid is in onze regio.





December

In de maand van de Mantelzorg staat het belang van mantelzorgers centraal en hebben we extra aandacht voor de onmisbare inzet van mensen die zorgen voor hun partner, familielid, vriend of buur. Het is een moment van erkenning, ontmoeting en waardering.

Deze maand werd afgesloten met een gezellige bingo. In een volle zaal, met een ontspannen sfeer, ontmoetten nieuwe en bekende mantelzorgers elkaar. Een mooie afsluiting van een week waarin mantelzorgers echt in het zonnetje stonden.

Glazen Huis in Emmeloord: jongeren in actie

Tijdens het Glazen Huis in Emmeloord stond de ontwikkeling van jongeren centraal. Jongerenwerkers van Carrefour daagden jongeren uit om mee te denken, mee te organiseren en hun talenten in te zetten. Zij hielpen bij het bedenken van acties, promotie en de uitvoering rondom het Glazen Huis. Zo ontstond een plek waar jongeren verantwoordelijkheid namen, samenwerkten en ontdekten wat zij konden betekenen voor anderen.



In hoofdstuk 3 wordt in het praktijkvoorbeeld uitgebreid ingegaan op dit initiatief.



1 Over Carrefour

Waar staan we voor

Missie

Inwoners kunnen het leven leiden dat zij zelf voor ogen hebben.

Visie

Carrefour zoekt samen met inwoners naar antwoorden op vragen uit het dagelijkse leven vanuit vertrouwen, nabij en met gezond verstand.

De drie belangrijkste pijlers van onze missie en visie zijn:

Zelfwerkzaamheid: ieder mens, ook de kwetsbare, heeft waarde in zich en de potentie om te groeien. Mensen willen erbij horen, deelnemen en bijdragen. (Martha Nussbaum)

Positieve Gezondheid: gezondheid is meer dan afwezigheid van ziekte. Gezondheid is ook zingeving, zinvolle dagbesteding, elkaar ontmoeten en samen zijn. We gaan uit van de eigen kracht en talenten van mensen. Soms heeft iemand een steuntje in de rug nodig om zelf de regie te hebben en grip te houden over zijn of haar eigen leven. Dan bieden wij ondersteuning en hulp. We richten ons daarbij op wat iemand plezierig en belangrijk vindt en wat iemand graag zou willen. (Machteld Huber)

Positief Welbevinden: activering kan kwetsbare mensen ondersteunen in hun deelname aan de samenleving. Wij staan niet op onszelf maar maken onderdeel uit van het grotere geheel. (Hans van Ewijk)

Hoe we dat doen

Gebiedsgericht

Gebiedsgericht werken houdt in dat we ons werk op gebiedsniveau organiseren. Gezien de inrichting van de gemeente en de omvang van onze organisatie richten we hiertoe twee teams in: één voor het buitengebied met de dorpen en één voor Emmeloord. Zo kunnen we dichtbij en laagdrempelig beschikbaar zijn. We kennen het gebied en zijn inwoners en zij kennen ons. Onze twee teams bestaan uit sociaal werkers met verschillende expertises.

Door expertises centraal aan elkaar te verbinden, zorgen we dat beide teams kunnen beschikken over alle nodige expertise. We gaan uit van passende ondersteuning, dichtbij huis, zo licht als mogelijk en zo zwaar als nodig is. Onze teams hebben slagkracht en zijn qua expertise en omvang afgestemd op dat wat in het gebied nodig is.

Beide teams sluiten in hun dienstverlening aan bij de kenmerken van een gebied, dorp of wijk en voeren samen met inwoners en ketenpartners een gebiedsanalyse uit. Zo volgen we wat er voor handen is en wat speelt in de gebieden. We prioriteren vanuit samenwerking en samenhang onze gebiedsgerichte inzet.

Integrale blik met Positieve Gezondheid

Volgens Positieve Gezondheid zijn er zes pijlers die invloed hebben op hoe we omgaan met de lichamelijke, emotionele en sociale moeilijkheden in het leven en hoeveel regie we hebben over onze eigen situatie. Dit gedachtegoed zit in het DNA van onze sociaal werkers. Onze ondersteuning wordt hierdoor van begin tot eind vanuit een integraal oogpunt geboden. Integraliteit betekent ook dat we als sociaal werk niet alleen kunnen en willen werken. We geloven niet in ieder voor zich, maar in samen. We verbinden, ondersteunen en faciliteren professionals en organisaties in het sociaal domein om van elkaar te leren en elkaar te versterken, zodat inwoners zichzelf kunnen redden in hun wijk/dorp en in de maatschappij. Op die manier helpen we elkaar om inwoners te ondersteunen en groeien we samen.

We leven en werken met z'n allen in een complexe wereld waarin 'alles met alles samenhangt'. In ons werk zien we dagelijks hoe inwoners in de knel (dreigen te) komen. Met Positieve Gezondheid in ons fundament en een brede blik staan we in die wereld zij aan zij met inwoners. Onderzoek en eigen ervaring hebben ons geleerd dat de kracht van inwoners én samenwerking met partners hierbij onmisbaar zijn om te bouwen aan structurele oplossingen.

Vraaggericht

Ons vertrekpunt is de situatie van de inwoner(s). Samen met hen zoeken we naar een passende oplossing. We geven informatie en advies. We zoeken altijd naar een oplossing in het netwerk of de buurt (een bestaande voorziening of lotgenoten). Als we zien dat er veel dezelfde vragen zijn, maken we samen met andere professionals nieuwe laagdrempelige voorzieningen. En als het nodig is, of niet anders kan, verwijzen we iemand naar andere hulp. Tegelijk helpen we inwoners om sterke netwerken te bouwen, zodat de nodige ondersteuning gemakkelijk te vinden is in de buurt. Dat doen we met informele organisaties (dorpsbelangen, sleutelfiguren, buurtbewoners) én met professionele organisaties (onderwijs, sociaal loket, huisartsen, woningbouwcorporatie, politie).

Deze vraaggerichte werkwijze vraagt een presente, alerte, flexibele en vasthoudende instelling van onze medewerkers. Dat betekent dat ze op cruciale momenten op cruciale plekken aanwezig zijn en dat ze de tijd en ruimte hebben om relaties op te bouwen en te onderhouden met inwoners, professionals en netwerken.

Eropaf

Door onze aanwezigheid in de buurten en wijken zijn sociaal werkers van Carrefour makkelijker te benaderen voor inwoners. Het contact wordt laagdrempelig; de sociaal werkers gaan naar inwoners toe, ze stappen eropaf. De sociaal werker werkt vindplaatsgericht: hij of zij is vooral op pad en aanwezig op plekken waar inwoners zijn. Dit kunnen koffieochtenden in het gebied zijn, op school of bij de sportclub, maar ook sociale media. De sociaal werker is via de verschillende kanalen makkelijk te benaderen en benadert zelf actief inwoners. Door een uitgebreid netwerk worden signalen opgehaald en vroegtijdig opgepakt.

Dit doen we samen met

- 56 medewerkers
- 3 stagiaires
- 107 vrijwilligers met een vrijwilligersovereenkomst bij Carrefour
- Inwoners
- Samenwerkingspartners

Wat vinden we belangrijk

Vakmanschap

Vakmanschap is voor ons bewust bekwaam zijn. Dit betekent dat we bewuste, professionele afwegingen maken in alles wat we doen, van uitvoering tot verantwoording. Alle inzet die we bestuurlijk en in de uitvoering doen, doet recht aan de inwoners van de Noordoostpolder.

Het afgelopen jaar hebben we intern ingezet op het goed doorlopen van onze PDCA-cyclus. We maken plannen op basis van data en informatie uit de gebieden. We voeren de plannen uit. Ieder kwartaal staan we stil bij wat we doen en welke impact we hiermee maken. Intern gebruiken we deze gegevens om waar nodig onze inzet bij te sturen. Daarnaast worden de gegevens ook gebruikt in de overleggen met de gemeente.

Strategisch partnerschap

Samenwerken is essentieel voor een sterke sociale basis. We beschouwen de gemeente niet alleen als opdrachtgever, maar ook als strategisch partner. Voor ons betekent strategisch partnerschap een gedeelde ambitie en gezamenlijke beleidsdoelen. Samen leren en ontwikkelen is noodzakelijk om de transformatie van zorg naar welzijn en een sterk sociaal domein te kunnen realiseren. Dit vraagt van beide kanten openheid en eerlijkheid, flexibiliteit, de durf om buiten de kaders te denken en fouten te (mogen) maken.

Partner in het netwerk

We sluiten bij veel netwerkoverleggen aan, waarbij we onze expertise inzetten om inhoud en praktijk aan elkaar te verbinden.

Vanuit het Manifest werken we samen met partners vanuit gedeelde waarden aan welzijn, met als doel de kwaliteit van leven van inwoners te verbeteren, nu en later. Zo werken we gezamenlijk aan een wijkgerichte aanpak in Revelsant en Ens, ondermijning en verschillende maatschappelijke thema's. Aan de hand van data en de input van inwoners stellen we gezamenlijke doelen en een plan op dat aansluit bij de wijk. Hierin delen we kennis en expertise. Wanneer casuïstiek vastloopt, kan deze worden ingebracht in de actiegroep waarin elke organisatie vertegenwoordigd is.

Samen met de gemeente en de werkcorporatie hebben we afgelopen jaar geïnvesteerd in samenwerkingsafspraken en netwerken richting gezamenlijke huisvesting aan De Deel. Met als doel een brede, laagdrempelige toegang te creëren voor inwoners met vragen over werk en welzijn.

Onderdeel van Tintengroep

Als onderdeel van Tintengroep wordt Carrefour enerzijds ondersteund en gefaciliteerd, zodat wij ons volledig kunnen richten op de inhoud van ons werk en de inwoner van Noordoostpolder. Anderzijds maken we door de schaalgrootte van Tintengroep gebruik van de kennis en ervaring uit 15 gemeenten in 5 provincies. Samen hebben we meer denk- en ontwikkelkracht die nodig is voor de grote maatschappelijke thema's.

Certificering en beroepsregister

We vinden het belangrijk om kwaliteit te leveren in ons werk. In de eerste plaats voor de inwoners van de Noordoostpolder, maar uiteraard ook voor de gemeente als opdrachtgever. Alle sociaal werkers bij Carrefour staan ingeschreven in het beroepsregister en voldoen jaarlijks aan het behalen van de benodigde accreditatiepunten. Daarnaast zijn we in het bezit van twee kwaliteitslabels.

In 2024 heeft Carrefour het HKZ-certificaat (Harmonisatie Kwaliteitsbeoordeling in de Zorgsector) behaald. Dit is een certificaat voor duurzame kwaliteitsverbetering in zorg en welzijn: onafhankelijk en betrouwbaar.

In 2025 hebben we het certificaat Sterk Sociaal Werk hieraan toe kunnen voegen. Hiermee voldoen we aan de hoge kwaliteitsnormen op het gebied van vakmanschap, dienstverlening en bestuur binnen het sociaal werk en hebben we aangetoond dat we als organisaties continu werken aan verbetering van de dienstverlening aan opdrachtgevers, samenwerkingspartners en inwoners.



2 Onze totale inzet

Ons bereik

Wij brengen ons bereik in beeld door onderscheid te maken in 4 ondersteuningsvormen:

Informatie en advies: vragen van inwoners, netwerkpartners en de gemeente die we in één contactmoment kunnen beantwoorden of waarvoor we gericht doorverwijzen naar de juiste persoon of organisatie. Hieronder vallen ook gesprekken met inwoners die via een doorverwijzing bij ons terechtkomen, maar waarbij uit het contact blijkt dat de meest passende ondersteuning toch bij een andere organisatie ligt.

Individuele trajecten: een traject waarbij we ondersteuning bieden aan een inwoner of gezin. Deze ondersteuning is tijdelijk. Het traject start met een intake waarbij we een brede uitvraag doen aan de hand van positieve gezondheid en de ZRM. Vervolgens worden er concrete doelen opgesteld die tijdens het traject centraal staan.

Collectieve inzet: de ondersteuning die we in groepsverband aanbieden. Het kan hier gaan om een activiteit, voorlichting, training of cursus. Daar waar een collectieve vorm van ondersteuning mogelijk is, zullen we deze aanbieden. Een collectief zorgt dat we meerdere inwoners op hetzelfde moment kunnen bedienen. Ook in het collectief spreken we veel inwoners individueel. We geven een beeld van het aantal bijeenkomsten en het aantal deelnemers dat we bereikt hebben.

Hulp bij zelforganisatie: de ondersteuning die we bieden aan inwoners en netwerkorganisaties bij het opzetten of behouden van eigen initiatieven, want een sterke sociale basis creëren we met elkaar. Voorbeelden van deze initiatieven zijn jongereninitiatieven, inwonersinitiatieven en activiteiten in samenwerking met netwerkpartijen. We geven een beeld van het aantal ondersteunde initiatieven en het aantal deelnemers dat hiermee bereikt is.

INFORMATIE- EN ADVIES

3.579 vragen

INDIVIDUELE TRAJECTEN

714 trajecten

COLLECTIEVE INZET

589 bijeenkomsten

COLLECTIEVE INZET

12.580 deelnemers*

HULP BIJ ZELFORGANISATIE

193 initiatieven

HULP BIJ ZELFORGANISATIE

2.440 deelnemers*

* Bij deelnames aan collectieve activiteiten en ondersteuning bij zelforganisatie kan een inwoner meermaals geteld worden indien deze verschillende activiteiten bezoekt.

Onze impact en tevredenheid

Wij streven er voortdurend naar om onze ondersteuning te verbeteren en verder te ontwikkelen. Om dit te bereiken, onderzoeken we regelmatig de impact van onze dienstverlening op de inwoners die hiervan gebruikmaken. De inzichten die we hierbij verkrijgen, helpen ons in beeld te brengen wat goed gaat en waar er mogelijkheden zijn voor verbetering.

Zelfredzaamheid-Matrix (ZRM)

Bij de individuele ondersteuning maken we gebruik van de Zelfredzaamheid-Matrix (ZRM) om de hulpvraag en de mate van zelfredzaamheid van inwoners op verschillende leefgebieden in kaart te brengen. De ZRM bevat 13 hoofddomeinen die de hulpvraag van inwoners categoriseren en biedt een gestructureerde aanpak om zowel de aard van de hulpvraag als de voortgang van de inwoners te monitoren.

Bij informatie en advies registreren we enkel het hoofddomein van de hulpvraag. Voor individuele trajecten voeren we zowel een begin- als eindmeting uit, zodat we de voortgang van inwoners kunnen monitoren. De scores binnen deze domeinen geven ons waardevolle inzichten in de effectiviteit van onze ondersteuning.

Top 5 ZRM

De vijf thema's waarop de meeste vragen behandeld zijn:

ZRM Hoofddomein	Aantal casussen
Geestelijke gezondheid	214
Sociaal-emotionele ondersteuning (Ouderschap)	160
Huiselijke relaties	155
Financiën	39
Huisvesting	39

Aan de start van ieder individueel traject stellen we samen met de inwoner een doel voor de zelfredzaamheid vast. In 76,4% van de afgeronde trajecten zagen we een groei in zelfredzaamheid en/of werd het gestelde doel behaald.

Klanttevredenheid individuele trajecten

Bij het afsluiten van individuele trajecten wordt de inwoner gevraagd naar zijn/haar tevredenheid over onze dienstverlening. Het rapportcijfer uit het klanttevredenheidonderzoek is: 8,4.

Na 26 individuele trajecten is de vragenlijst ingevuld. Hiermee hebben we een responspercentage van 8,5%.

Enkele reacties op open vragen zijn:

"Ik vond het heel fijn dat de medewerker van Carrefour voorstelde om een keer te gaan wandelen. Hiermee liet ze weten echt goed naar mij geluisterd te hebben, omdat ik had aangegeven dat ik dat graag doe. Door te wandelen tijdens het praten is een gesprek vaak ook wat meer ongedwongen. Heel fijn dus dat dit kon!"

"Ik vind de bereikbaarheid met mijn hulpverlener fijn."

Impactmeting collectieve trajecten

Onze impact bij collectieve trajecten meten we aan de hand van een vragenlijst. In deze vragenlijst wordt er door de deelnemer antwoord gegeven op een aantal vragen waaruit wij de tevredenheid en impact van onze activiteit meten. Een andere manier om de impact te meten bij collectieve trajecten is door de impact te vertellen aan de hand van quotes van deelnemers of samenwerkingspartners. Per traject maken we een bewuste keuze welk middel we kiezen. Hierbij houden we rekening met het soort activiteit en de doelgroep.

Bij 29 collectieve trajecten hebben we gekozen voor de impactmeting. Hierbij zijn er in totaal 287 vragenlijsten ingevuld.

KPI	Gemiddelde score
Erkend voelen	8,5
Klanttevredenheid	8,4
Opgelucht voelen	8,2
Netwerkversterking	8,1
Zelfredzaamheid	8,0
Lichamelijke gezondheid	8,0
Verbonden voelen	7,9
Participatie	7,8
Activering	7,6

De impact vertellen in de volgende hoofdstukken, per thema uitgelicht.



3 Jongerenwerk

Jongerenwerk

Jongeren groeien op een prettige manier op en worden gestimuleerd om hun eigen talenten te ontdekken en te ontwikkelen; dat is de kern van ons jongerenwerk. Door een positieve benadering verbinden onze jongerenwerkers jongeren met elkaar en creëren ze kansen door het organiseren van zowel geplande als spontane activiteiten. Jongeren worden uitgedaagd om actief bij te dragen aan de leefbaarheid in hun wijk of dorp, gemeenteactiviteiten en schoolgerelateerde evenementen. Hierdoor leren ze hun grenzen aan te geven, talenten te ontwikkelen, sociale netwerken op te bouwen en positieve vrijetijdsbesteding te vinden, wat bijdraagt aan hun toekomstperspectief.

We zijn er voor alle jongeren uit de Noordoostpolder. We zijn gepland en spontaan aanwezig in de 3 belangrijkste leefwerelden waar de jongeren zich bevinden:

- Op school
- Op straat in de 10 dorpen en Emmeloord
- Online

Ons bereik

INFORMATIE EN ADVIES

165 vragen

INDIVIDUELE TRAJECTEN

93 trajecten Impacter

COLLECTIEVE INZET

162 bijeenkomsten

COLLECTIEVE INZET

5.696 deelnemers

Individueel

Onze individuele inzet richt zich op het ontwikkelen en benutten van talenten bij jongeren, waarbij zij zelf aan het roer staan. Jongeren zijn het middelpunt: wij ondersteunen en begeleiden hen om hun talenten te ontdekken, te ontwikkelen en in te zetten op een manier die bij hen past. In een veilige omgeving krijgen zij de ruimte om te experimenteren, vaardigheden te verkennen en ervaring op te doen, terwijl zij leren samenwerken en verantwoordelijkheid nemen. Deze werkwijze krijgt concreet vorm binnen het project Impacter vanuit de Maatschappelijke Diensttijd (MDT). Binnen Impacter zetten jongeren zich vrijwillig in voor initiatieven en projecten, waar zij hun talenten in de praktijk ontdekken en waardering ervaren voor wie zij zijn. Met ondersteuning van een jongerenwerker bouwen zij aan zelfvertrouwen, versterken zij hun sociale netwerk en ervaren zij wat zij kunnen betekenen voor anderen en de maatschappij.

Collectief

Alle activiteiten die we organiseren, organiseren we met de jeugd samen. Door middel van deze activiteiten komen we echt dicht bij de jeugd. We merken dat het contact met hen steeds laagdrempeliger wordt en dat ze ons als jongerenwerkers makkelijker weten te vinden. Een aantal activiteiten die we organiseren (zoals bijvoorbeeld Hunt@NOP) keert jaarlijks terug, omdat ze hebben bewezen te werken voor het versterken van de sociale relaties.

Samenwerken in het netwerk

Wij hebben laagdrempelig contact met jongeren en brengen niet alleen onze eigen signalen in, maar horen ook wat er bij jongeren speelt en welke vraagstukken bij andere partijen leven. Door deze inzichten te delen binnen het netwerk, kunnen we samen acties ondernemen die echt aansluiten bij de behoeften van jongeren en zo gezamenlijk impact maken.

Dit jaar hebben we gewerkt met **themamaanden**. De inspiratie voor de thema's halen we uit signalen die wij zelf van jongeren horen, maar ook die wij via ons netwerk ophalen.

Inzet online

Om laagdrempelig in contact te komen met jongeren, is de online leefwereld een belangrijke vindplek. We zijn zichtbaar en actief op Snapchat, TikTok en Instagram. Op alle accounts zijn we in 2025 zichtbaarder geworden. In de content die we plaatsen delen we relevante informatie voor jongeren.

Podcast

In 2025 zijn we gestart met een podcast waarin we maatschappelijke thema's bespreken. Deze podcasts blijven zichtbaar en zijn dus ook later te beluisteren. In de podcast geven wij inzicht in trends en cijfers en komen jongeren en netwerkpartners aan het woord. Voorbeelden van thema's:

- Uit je bubbel - waarin we bespreken wat het met je doet als je iets buiten je comfortzone doet.
- Vrijwillig & actie - waarin we bespreken wat jongeren drijft om iets te doen voor een ander en we zetten een mooi ervaringsverhaal neer van een jongere die uit het buitenland komt en dankzij vrijwilligerswerk zijn plek vond in de Noordoostpolder
- In beweging - wat betekent beweging voor de jongeren in de Noordoostpolder, van sporten en mentale gezondheid tot de veranderingen in het leven en jezelf blijven ontwikkelen.

Jongerenraad

In opdracht van de gemeente is het afgelopen jaar gestart met het opzetten van een jongerenraad, met als doel jongeren actief te betrekken bij politieke en maatschappelijke vraagstukken. Vanuit jongerenparticipatie hebben jongerenwerkers jongeren uit de gemeente uitgedaagd om mee te denken, hun stem te laten horen en samen vorm te geven aan de jongerenraad. Inmiddels bestaat de jongerenraad uit negen betrokken jongeren en hebben er meerdere bijeenkomsten plaatsgevonden waarin zij elkaar leerden kennen, verwachtingen uitspraken en gezamenlijke afspraken maakten.

De startfase stond in het teken van kennismaken, uitleg en het creëren van een veilige en prettige groeps sfeer. Juist het zorgvuldig begeleiden van deze eerste stappen bleek belangrijk: jongeren gaven aan dat een goede eerste kennismaking voor hen doorslaggevend was om betrokken te blijven. Naarmate het traject vorderde, groeide de energie binnen de groep. Tijdens de vierde bijeenkomst kwam er meer duidelijkheid en eigenaarschap, doordat jongeren samen groepsafspraken maakten en aan de slag gingen met hun eerste inhoudelijke thema's.

De jongerenraad bestaat uit een jonge en diverse groep, die volop zoekende is naar hoe zij hun rol willen invullen. Dat proces hoort bij deze fase. Jongeren geven aan dat zij het prettig vinden dat jongerenwerkers nog het voortouw nemen in de organisatie, terwijl zij stap voor stap worden gestimuleerd om zelf meer regie te pakken. De jongerenwerkers ondersteunen door structuur te bieden, mee te denken, creativiteit in te brengen en ruimte te laten voor eigen ideeën en initiatief.

“

“Ik ben bij de jongerenraad gekomen, omdat ik om mij heen hoor dat er niks te doen is. In plaats van daarin mee te gaan, wil ik er iets aan doen.”

Motivatie van een jongere om zich in te zetten in de jongerenraad

Hoewel de jongerenraad zich nog in de opstartfase bevindt, zijn de eerste opbrengsten zichtbaar. Er is een hechte groep ontstaan met duidelijke afspraken, een gezamenlijke visie en een concreet plan om zich te positioneren, zowel offline als online. Op dit moment werken de jongeren onder andere aan het aantrekkelijk maken van de gemeenteraadsverkiezingen voor leeftijdsgenoten. Het grootste succes tot nu toe is het ontstaan van een gemotiveerde groep jongeren die verantwoordelijkheid neemt, samen leert en met vertrouwen haar plek opeist in het lokale democratische proces.

Impact van onze inzet

De inzet van een jongerenwerker is soms lastig om in cijfers uit te drukken. We zijn ons ervan bewust dat we niet alle inzet registreren. Want wat registreer je immers als je er gewoon bent en vragen beantwoordt? Daarom verzamelen we quotes waaruit de impact van onze inzet blijkt.

Impact door op school te zijn

“

“De lessenreeks die gegeven is door de jongerenwerkers vond ik erg leuk. Leuk om ons eigen project te mogen opzetten”

Leerling Bonifatius mavo

“

“De jongerenwerkers komen bij ons op school. Ik kan goed met ze praten als ik dat wil.”

Leerling Zuyderzee College

Impact door op straat te zijn

“

“Ik zie de jongerenwerkers vaak op straat, leuk als ze in contact zijn met ons.”

Jongere

“

“Wanneer komen jullie weer langs om te voetballen?!”

Jongere

Impact door online zichtbaar te zijn

“

“Door online contact met de jongerenwerkers kon ik mijn verhaal kwijt en heb ik nieuwe mensen leren kennen.”

Jongere

“

“Leuk dat de jongerenwerkers zo actief zijn op Insta. Ik vind hun pagina leuk, ik kijk er vaak even op.”

Jongere

Praktijkvoorbeeld: Het Glazen Huis: jongeren in actie voor de gemeenschap



"We wilden iets organiseren voor jongeren in Noordoostpolder, waarbij we hen de ruimte geven om initiatief te nemen en zo samen iets moois neer te zetten voor het goede doel."

David, jongerenwerker

Het Glazen Huis Noordoostpolder laat zien wat er gebeurt wanneer jongeren, professionals en de gemeenschap samen in beweging komen voor een ander. Het doel van het evenement was niet alleen geld inzamelen, maar vooral het versterken van gemeenschapszin en het ervaren van de kracht van samenwerken, met speciale aandacht voor jongeren in de gemeente.

De voorbereidingen

Vanaf september begonnen de voorbereidingen. Jongerenwerkers betrokken scholen, jongeren, bedrijven en ondernemers bij het initiatief. Veel jongeren en organisaties reageerden direct enthousiast. Door deze verbinding groeide het evenement stap voor stap uit tot een breed gedragen initiatief.

Scholen organiseerden sponsorlopen en andere acties, waarbij in totaal zo'n 800 leerlingen betrokken waren. Daarnaast werd een jeugdbestuur opgericht, zodat jongeren actief konden meedenken, keuzes konden maken en verantwoordelijkheid konden nemen. Het Glazen Huis werd hierdoor niet iets vóór jongeren, maar iets ván jongeren.

Ook ondernemers en bedrijven werden betrokken bij sponsoring, samenwerking of de programmering tijdens het evenement. Tegelijkertijd werden alle praktische randvoorwaarden zorgvuldig geregeld. Gemeente, politie, handhaving, EHBO en de jurist van Tintengroep zorgden voor een veilige basis. Collega's van Carrefour, zoals brugfunctionarissen, bewegcoaches en opbouwwerkers, waren nauw betrokken. Dankzij deze voorbereiding kon het evenement soepel, veilig en professioneel plaatsvinden.

Opgesloten in het Glazen Huis

Van 15 tot en met 17 december zaten drie jongerenwerkers van Carrefour 48 uur opgesloten in het Glazen Huis, midden in het centrum van Emmeloord. Zij maakten non-stop radio en zorgden ervoor dat het evenement zichtbaar en toegankelijk was voor iedereen. Met een startdoel van € 2.500 en een eindopbrengst van ruim € 32.000 werd het een ongekend succes.

"Wat een betrokkenheid! Ik ben meerdere keren langs geweest en heb ook gedoneerd. Het voelde echt als iets voor onze hele stad."

"Ik heb veel mensen gesproken tijdens de actie. Iedereen droeg bij op zijn eigen manier. Dat gaf echt een gevoel van saamhorigheid."

Tijdens de drie dagen trok het Glazen Huis ongeveer 500 bezoekers, voornamelijk inwoners van de Noordoostpolder. Ook online was de betrokkenheid groot: via Instagram bereikte Jongerenwerk Carrefour ongeveer 80.000 weergaven, naast extra interactie via stories en live-uitzendingen op RTV Noordoostpolder.

Impact en waarde

De echte waarde zat in de manier waarop jongeren werden betrokken. Zij maakten foto's en video's, bedachten acties om aandacht en donaties te werven en verzorgden live bijdragen voor de lokale radio. Zo konden zij ervaren dat hun inzet daadwerkelijk verschil maakt en dat hun ideeën en talenten ertoe doen.

Veel inwoners gaven aan dat het evenement hun gevoel van gemeenschap versterkte.

"Er ontstonden gesprekken met mensen die ik normaal niet snel zou spreken. Het evenement bracht veel bewoners dicht bij elkaar."

"Ik merkte een verschil in de Lange Nering; mensen kwamen naar het Glazen Huis en praatten erover met elkaar. Het voelde als een gezamenlijke inspanning."

"Carrefour heeft echt laten zien dat ze niet alleen voor jongeren werken, maar dat ze ook een belangrijke rol spelen in het verbinden van de gemeenschap. Ze waren er echt voor alle inwoners!"

Het Glazen Huis Noordoostpolder laat zien hoe krachtig jongerenwerk kan zijn wanneer vakmanschap, betrokkenheid en initiatief samenkomen. Jongeren ervaren dat zij ertoe doen, dat hun inzet verschil maakt en dat samen iets organiseren voor een ander niet alleen impact heeft op het goede doel, maar ook op henzelf en de hele gemeenschap.



4 Opvoed- en gezinsondersteuning

Nanny

De nanny's bieden kortdurende, individuele ondersteuning om ouders en/of opvoeders te ondersteunen bij vragen over ontwikkeling, opgroeien en opvoeden van kinderen. We richten ons op kwetsbare en/of overbelaste gezinnen waarbij er sprake is van een ondersteuningsvraag rondom de ontwikkeling of opvoeding van kinderen. Dit betreft vaak gezinnen die weinig of geen ondersteuning uit hun eigen sociale netwerk ontvangen.

Het doel is dat gezinnen na onze inzet op eigen kracht en met hulp van het netwerk weer verder kunnen. De nanny's werken vraaggericht en zijn aanwezig op het moment dat de opvoedvraag zich aandient. We werken met een brede blik in het gezin door inzichten en handvatten te bieden.

Door in een vroeg stadium aanwezig te zijn, dragen we bij aan het voorkomen van verzwaring van problematiek. We werken daarbij zowel intern als extern samen met andere professionals.

Ons bereik

INFORMATIE EN ADVIES

72 Vragen

INDIVIDUELE TRAJECTEN

46 trajecten

COLLECTIEVE INZET

9 Bijeenkomsten

COLLECTIEVE INZET

134 deelnemers

Individueel

Onze focus heeft het afgelopen jaar gelegen op de individuele begeleiding in gezinnen. Gemiddeld hebben we binnen deze trajecten zes contactmomenten, die voornamelijk bestonden uit huisbezoeken bij gezinnen en laagdrempelig telefonisch contact.

Vijf trajecten werden doorverwezen vanuit externe partners (GGD, GGZ en zorgorganisatie).

Wij hebben zeven casussen bij de afsluiting doorverwezen naar externe partners in het netwerk.

Top 3 ZRM:

Alle vragen en individuele inzet gaan over het thema sociale-emotionele ondersteuning bij het ouderschap.

"We kijken echt uit naar je komst. Het is fijn om te kunnen werken aan een prettigere sfeer in ons gezin."

"Je hebt mij echt geholpen. Ik weet nu dat als mijn dochtertje niet naar mij wil luisteren, dit niet hoeft te betekenen dat ik iets fout doe. Hiermee heb je mij vertrouwen gegeven in het ouderschap."

Verstevigen netwerk

Het afgelopen jaar hebben we met succes een waardevolle verbinding gelegd tussen twee moeders uit hetzelfde dorp, die beiden ondersteuning van de Nanny ontvingen.

"Het is fijn om in contact te zijn met iemand die in dezelfde levensfase zit. We kunnen het hebben over opvoedproblemen en elkaar daarbij ondersteunen. Ik voel mij minder eenzaam door de verbinding in het dorp."

Collectief

Hoewel het afgelopen jaar de focus lag op individuele begeleiding van gezinnen, sloot de nanny actief aan bij collectieve activiteiten voor ouders. Het doel hiervan was laagdrempelig contact leggen, zodat ouders vragen over opvoeding direct konden stellen en waar nodig preventief advies kregen. Op deze manier werd de inzet van de nanny niet alleen zichtbaar in individuele trajecten, maar ook in de bredere collectieve ondersteuning van ouders in de gemeenschap.

"Fijn om met andere moeders te kunnen praten over hoe zij ouderschap ervaren"

Praktijkvoorbeeld: opnieuw vertrouwen vinden in het ouderschap



**“De nanny bevestigde mij in mijn
moedergevoel en liet me merken dat ik
niets verkeerd deed.”**

Ouder

Een moeder van een baby van vier maanden merkte dat slapen niet vanzelf ging. Haar zoontje viel moeilijk in slaap en sliep vaak kort. Dat kostte haar veel energie en maakte haar onzeker. Ze was bang dat hij te weinig sliep en durfde, wanneer hij eindelijk sliep, de slaapkamer nauwelijks te verlaten uit angst dat hij weer wakker zou worden.

Nanny Wilma kwam bij het gezin om mee te kijken. Niet met een vast stappenplan, maar door eerst goed te observeren wat er in dit gezin gebeurde. Ze zag het patroon dat was ontstaan: de onzekerheid van moeder, het voortdurend zoeken naar slaapsignalen en de spanning rondom het slapen. Door dit samen te bespreken en moeder te versterken in haar eigen handelen, ontstond er ruimte. De focus verschoof van het zoeken naar signalen naar het aanhouden van wakkertijden en het creëren van rust en duidelijkheid. Moeder leerde dat ze niet hoefde te blijven proberen wanneer slapen niet lukte, maar dat ze mocht vertrouwen op een ritme dat voor hen werkte. Langzaam groeide het vertrouwen. Er kwam een vast slaapritueel en moeder merkte dat haar rust ook effect had op haar baby. Het slapen werd minder een strijd en meer een voorspelbaar moment van de dag.

De moeder gaf later aan: *“Dankzij de begeleiding voel ik me zekerder als moeder, vertrouw ik meer op mijn gevoel en is er meer rust gekomen, voor mij en voor mijn baby.”*

De nanny kijkt mee met wat er thuis gebeurt, ziet waar patronen ontstaan en denkt samen met ouders na over wat helpend is. Door deze preventieve en kortdurende betrokkenheid worden ouders ondersteund om opnieuw te vertrouwen op hun eigen kracht en keuzes in de opvoeding.

Praktijkvoorbeeld: van ontwikkelvraag naar gezinsondersteuning



**"We zijn trots dat we hulp hebben
durven accepteren. Normaal
willen we alles graag zelf
oplossen maar dankzij jou kunnen
we nu weer ademhalen."**

Ouder

Een gezin bestaande uit vader, moeder en drie kinderen kwam in eerste instantie in beeld bij Opstapje. De jongste zoon had een VVE-indicatie en het gezin kreeg vanuit Opstapje aanvullende hulp door middel van activiteiten gericht op de ontwikkeling van de zoon. Tijdens deze contacten kwamen steeds vaker opvoedvragen naar voren. De medewerker van Opstapje zag dat de vragen breder werden dan alleen de ontwikkeling van het kind en verwees het gezin intern door naar de Nanny.

De Nanny sloot aan bij het gezin in een periode waarin veel speelde. Er waren gesprekken met verschillende instanties en het overzicht raakte soms zoek. De Nanny was aanwezig bij deze gesprekken, keek mee in het dagelijks leven van het gezin en gaf praktische adviezen voor situaties binnen- en buitenshuis.

Door mee te kijken naar wat er in huis gebeurde, kon de Nanny patronen herkennen en helpen om rust en structuur terug te brengen. De ondersteuning richtte zich niet alleen op de kinderen, maar ook op het versterken van moeder in haar rol. Stap voor stap groeide haar zelfvertrouwen en kwam zij weer meer in haar kracht te staan.

Het gezin gaf later aan vooral dankbaar te zijn voor de rust die terugkeerde. Waar eerder spanning en onzekerheid de boventoon voerden, ontstond weer ruimte om te genieten van de kleine dingen in het dagelijks leven. Dit voorbeeld laat zien hoe een interne samenwerking binnen Carrefour kan zorgen voor passende ondersteuning. We leveren maatwerk op het moment dat een gezin dat nodig heeft.

Steunouder

Sinds 2025 geeft Carrefour invulling aan de opdracht van het concept Steunouder Nederland in de gemeente Noordoostpolder.

Steunouders zijn betrokken vrijwilligers die maximaal twee dagdelen per week een kind (0-12 jaar) uit een vraaggezin opvangen. Daarmee geven zij ouders de ruimte om op adem te komen, grip te houden op de dagelijkse uitdagingen en hun gezinssituatie te versterken. Steunouders vormen zo een duurzaam, warm en laagdrempelig netwerk in de wijk, waardoor steun dichtbij huis beschikbaar is en zwaardere vormen van zorg vaak voorkomen kunnen worden.

De inzet van een steunouder biedt niet alleen verlichting voor ouders, maar draagt ook sterk bij aan de positieve ontwikkeling van kinderen. Zij bouwen een vertrouwde band op met hun steunouders, waardoor ze in een stabiele en veilige omgeving kunnen spelen, ontdekken en groeien. Dit vergroot hun zelfvertrouwen en veerkracht, terwijl ouders ervaren dat zij er niet alleen voor staan.

Daarnaast ervaren veel steunouders zelf veel voldoening en zingeving in hun rol. Ze zien van dichtbij hoeveel verschil hun inzet maakt. Het is een echte win-winsituatie voor kinderen, ouders en vrijwilligers.

De coördinator van Steunouder Noordoostpolder speelt hierin een centrale rol. Zij voert intakegesprekken met vraagouders, werft en screent nieuwe steunouders, maakt zorgvuldige matches en begeleidt gezinnen gedurende het traject. Steunouder Noordoostpolder is een belangrijke schakel in onze brede inzet om te bouwen aan een gemeenschap waarin zorg en ondersteuning gemakkelijk bereikbaar en aanvullend op elkaar zijn en waarin kinderen veilig en kansrijk kunnen opgroeien.

VRAAGOULDERS

28 intakes

VRAAGOULDERS

20 aanmeldingen

Tijdens de intake worden de situatie en behoeften goed in kaart gebracht. Hierbij is niet alleen aandacht voor de situatie van de ouders, maar vooral voor wat het kind nodig heeft om zich te ontspannen en zich positief te ontwikkelen.

De hulpvraag van de aangemelde gezinnen zit op de thema's sociaal netwerk en opvang (ouderschap). De overige 8 aanvragen bleken op basis van de intake niet geschikt te zijn. Deze gezinnen zijn doorverwezen naar andere vormen van ondersteuning.

STEUNOULDERS

25 steunouders

STEUNOULDERS (GROEI)

10 nieuwe steunouders

STEUNOUDERS

2 collectieve intervisiemomenten

Om de veiligheid en kwaliteit te kunnen waarborgen, moeten steunouders een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) en een training volgen. Vijf steunouders hebben deze training inmiddels volledig doorlopen; de overige steunouders staan op de wachtlijst om getraind te worden.



**“Een kind laten spelen en opladen in mijn
gezin is zo waardevol, dat geeft mij iets
om dankbaar voor te zijn.”**

Steunouder

MATCHES

20 matches

Bij alle 20 matches is binnen 3 maanden een match gerealiseerd. We spreken van een match wanneer er een kennismakingsgesprek en de eerste inzet heeft plaatsgevonden. Een goede match tussen een kind en een steunouder heeft een duidelijke en positieve impact op het kind zelf, de ouder(s) uit het vraaggezin en de steunouders.

Voor een positieve en stabiele match tussen een steunouder en een gezinsvraag is zorgvuldig handelen essentieel. Een succesvolle match ontstaat door veiligheid, wederzijds vertrouwen, aandacht voor wat het kind nodig heeft en continue begeleiding. Deze voorwaarden vormen de basis voor het positieve effect op het kind, de ouders en de steunouder. De coördinator Steunouder speelt een belangrijke rol in het maken van de match. De match start door het juiste steungezin te vinden dat aansluit bij de situatie van het gezin en de behoeften van het kind. Daarnaast begeleidt zij het kennismakingsproces, bewaakt ze de grenzen en onderhoudt ze regelmatig contact om te evalueren of de match nog goed werkt.

Extra inzet

Vanaf januari 2025 maakt Steunouder Noordoostpolder onderdeel uit van Carrefour. Dit heeft geleid tot nieuwe aanvragen van vraaggezinnen. Deze aanvragen zijn intern vanuit de verschillende disciplines doorverwezen naar Steunouder Noordoostpolder. Hierdoor werd de vraag naar steunouders groter dan het aanbod steunouders en dreigde er een wachtlijst te ontstaan. Om aan de groeiende behoefte aan steunouders te kunnen blijven voldoen, hebben we intern besloten om tijdelijk extra te investeren, zodat de coördinator boven op de reguliere inzet 8 uur per week aandacht kon besteden aan het werven van steunouders door middel van een PR-campagne.



PR campagne

De afgelopen maanden hebben we ons ingezet om Steunouder Noordoostpolder zichtbaar te maken en nieuwe steunouders te werven, waarbij de kracht van de herhaling centraal stond. Hiervoor zetten we een mix van online kanalen en promotiemateriaal in en werkten we actief samen met ons lokale netwerk, waarbij we zowel bestaande contacten versterkten als nieuwe verbindingen hebben gelegd.

Dankzij de reclameborden die op verschillende plekken in de gemeente Noordoostpolder hingen, werden we letterlijk zichtbaar voor alle inwoners in de Noordoostpolder.

Met deze campagne hebben we 8 nieuwe steunouders kunnen werven. Hiermee hebben we onze doelstelling (5 nieuwe steunouders) ruimschoots behaald. Mede dankzij de PR-campagne zijn we in staat gebleven om vraag- en steunouders snel aan elkaar te kunnen matchen.

Impact op het kind, vraaggezin en steunouders

De inzet van steunouder heeft een positieve impact op meerdere niveaus: voor de kinderen, de vraagouder(s) en de steunouders zelf.

Voor het kind biedt een steunouder een omgeving waarin rust, ruimte en persoonlijke aandacht centraal staan. Hier kan het kind ontspannen, spelen en nieuwe ervaringen opdoen. Het krijgt de kans om zijn talenten te ontdekken, positief gedrag te oefenen en belangrijke vaardigheden, normen en waarden te ontwikkelen. Hierdoor

leert het kind beter omgaan met emoties en spanningen, waardoor gedragingen die thuis soms tot drukte of uitbarstingen leiden vaak verminderen of op een constructievere manier tot uiting komen.

Voor de ouder(s) van het vraaggezin betekent dit dat zij tijdelijk worden ontlast in de dagelijkse zorg voor hun kind. Deze ruimte kan gebruikt worden om op adem te komen, te werken aan herstel of andere aandachtspunten binnen het gezin op te pakken. Dit bevordert de balans en draagt bij aan een positievere gezinsdynamiek.

Ook voor de steunouders zelf is het vaak een verrijkende ervaring. Het zien opbloeien van een kind, meedraaien in het dagelijkse gezinsleven en een betekenisvolle rol kunnen vervullen, geeft veel voldoening. Zo ontstaat er een positieve wisselwerking: steunouderschap ondersteunt het kind, versterkt het gezin en geeft steunouders de kans om op een waardevolle manier bij te dragen aan de gemeenschap.

“

“Ik kan leuke dingen en spelletjes bij haar doen.”

Kind

“

“Thuis hangen de kinderen aan mij vast. Maar hier gaan ze spelen. Soms willen ze spelen, soms willen ze praten, soms willen ze stil zijn. Dat mag allemaal. Je ziet dat ze zich veilig voelen en opbloeien. Dat is mooi om te zien.”

Vraagouder & Steunouder

“

“Ik kan een boodschap doen zonder afleiding en heb even tijd voor mezelf.”

Vraagouder

“

“Hulp vragen was moeilijk, maar ik heb er veel baat bij gehad. Ik ben mijn steunouder eeuwig dankbaar. Hoe zij voor mijn dochter heeft gezorgd.”

Vraagouder

“

'We wilden graag iets betekenen voor een ander. Het is zo waardevol: je geeft een kind een veilige plek, laat het meedraaien. Het is gewoon een stukje extra aandacht.'

Steunouder

“

"Ik vind het fijn om te kunnen helpen. Je ontvangt ontzettend veel. Zo'n meisje is ontzettend blij, zo'n vraagouder is ontzettend blij. Je krijgt er heel veel voor terug."

Steunouder

Samenwerking

Voor de inzet van Steunouders is geen indicatie of verwijzing nodig. In de praktijk zien we echter dat vraagouders vaak via een verwijzer worden gewezen op de mogelijkheden. Het afgelopen jaar hebben professionals ons opnieuw goed weten te vinden, zowel voor het aanmelden van gezinnen als voor het even sparren over casuïstiek.

Intern ontvingen we vijf aanmeldingen vanuit Maatschappelijk Werk, Nanny's, de Brugfunctionaris, Opstapje en de Opbouwwerkers.

Daarnaast kwamen er vijftien aanmeldingen binnen via externe netwerkpartners. Een mooie ontwikkeling hierbij is dat een nieuwe organisatie, Accare, ons dit jaar eveneens wist te vinden.

De inzet van Steunouders biedt informele zorgondersteuning: laagdrempelige, niet-professionele steun die het vraaggezin rust en ruimte geeft. Deze informele ondersteuning werkt vaak complementair aan de professionele zorg, verlicht en maakt het voor gezinnen beter mogelijk om hun zorgtraject met de betrokken aanbieders aan te gaan.

Samenwerkingspartners waarmee we in contact staan, zijn:

- GGD Flevoland; JGZ (0-4 en 4-18 jaar)
- Gemeente Noordoostpolder; klantmanagers Jeugd en procesregisseurs
- Begeleiders en behandelaars vanuit diverse organisaties zoals Leger des Heils, Triade Vitree Pleegzorg, IAG, Omega Groep, 's Heeren Loo en Accare
- Humanitas; Home-Start
- Kinderopvang, basisscholen en speciaal onderwijs
- Psycho Praktijk; systeemgericht werker
- ZONL; Thuisbegeleiding
- Huisartsen (POH-GGZ)



5 Thema maatschappelijk welzijn

Vrijwillige inzet

Vrijwilligerswerk helpt zowel individuen als groepen verder, en is van groot belang voor de samenleving. Maar vrijwilligerswerk betekent ook iets voor de vrijwilliger. Inwoners willen graag bezig zijn met iets wat hen boeit, nieuwe dingen leren, onder de mensen zijn, van betekenis zijn en hun talenten inzetten. We streven altijd naar een win-winsituatie. Zo proberen we blijvend in te spelen op de vragen van inwoners door tijdelijke inzet van vrijwilligers

Om plezier en voldoening te halen uit het vrijwilligerswerk, moedigen we inwoners aan om zich op een manier die bij hen past. Hiervoor hechten wij veel waarde aan een goede intake bij potentiële vrijwilligers.

Vanuit Carrefour ondersteunen we de vrijwillige inzet op de volgende manieren:

VrijwilligersInformatiePunt! (VIP!)

Met behulp van het VIP! worden vraag en aanbod van vrijwilligers en vrijwilligerswerk gematcht.

Vrijwilligersorganisaties kunnen vacatures plaatsen en ondersteuning verwachten bij de werving. Andere organisaties kunnen eveneens gebruikmaken van de vacaturebank.

Carrefour-vrijwilligers

Daarnaast hebben we een poule van Carrefour-vrijwilligers die gekoppeld worden aan inwoners met een individuele behoefte (zoals een klusje, een sociaal contact of vervoersvraag). Als een vraag vaker voorkomt, zoeken we naar collectieve oplossingen en starten we, waar mogelijk, een nieuw aanbod. Waarbij we polderbewoners die het leuk vinden om op deze manier iets voor een ander te betekenen, verbinden aan de vraag.

Ons bereik

INFORMATIE EN ADVIES

394 vragen

De behandelde informatie en adviesvragen zijn zowel afkomstig van inwoners, vrijwilligers als netwerkpartners. Deze vragen zijn exclusief de matches die wij hebben gemaakt tussen hulpvraag en Carrefour-vrijwilligers en vanuit het VIP!

VIP!

INTAKES

45 bemiddelingen

Tijdens een intake helpen we inwoners verder in de zoektocht naar welk vrijwilligerswerk passend is.

AANTAL INWONERS GEHOLPEN

99 inwoners

Deze inwoners hebben zelf gereageerd op een vacature die hun aansprak

AANTAL ORGANISATIES IN BEELD

72 organisaties

Deze organisaties hebben een account op onze nieuwe website. Zij kunnen zelf vacatures plaatsen wanneer ze nieuwe vrijwilligers nodig zijn.

AANTAL VRIJWILLIGERSVACATURES

120 vacatures

Dit zijn de vacatures die het afgelopen jaar op de website geplaatst zijn

COLLECTIEVE INZET

6 trainingen

COLLECTIEVE INZET

74 deelnemers

In maart zijn we overgestapt naar een [nieuwe website](#), waar maatschappelijke organisaties zelf vacatures kunnen plaatsen om vrijwilligers te werven. Alle vacatures zijn overzichtelijk verzameld, waardoor inwoners eenvoudig en gericht kunnen zoeken naar vrijwilligerswerk dat bij hen past en zelf contact kunnen opnemen met de betreffende organisatie. De website wordt goed bezocht: sinds maart hebben 88 inwoners via de site gereageerd op een vacature.

Naast de website biedt VIP! ook gerichte ondersteuning op het gebied van vrijwilligerswerk aan inwoners, vrijwilligers en maatschappelijke organisaties. Wanneer een inwoner graag iets wil betekenen voor anderen, maar nog niet precies weet wat, bieden wij een intakegesprek aan om te ontdekken welke mogelijkheden het beste passen.

Daarnaast ondersteunen we maatschappelijke organisaties bij het werven van vrijwilligers. Organisaties kunnen zelf een vacature op de site plaatsen; wanneer zij er niet uitkomen, helpen wij ze op weg. Naast het werven van vrijwilligers ondersteunen we organisaties ook bij vragen over het werken met vrijwilligers. Afgelopen jaar

hebben we acht organisaties begeleid bij uiteenlopende onderwerpen, zoals het afsluiten van vrijwilligersverzekeringen en andere praktische zaken.

Tot slot organiseren we regelmatig trainingen voor alle vrijwilligers in de Noordoostpolder. Ook dit aanbod staat overzichtelijk op de website. Dit jaar zijn er zes trainingen aangeboden, waarvan er twee zijn geannuleerd vanwege te weinig deelnemers. De trainingen die wel doorgingen, gingen over vrijwilligersverzekeringen, een workshop Canva (twee keer gegeven) en een workshop ChatGPT.

"Dankzij deze avond durf ik eraan te beginnen. De avond was inspirerend en ik werd geduldig stap voor stap meegenomen in het verhaal. Ik ben minder argwanend voor AI en het lijkt me leuk om hier thuis mee aan de slag te gaan."

Carrefour vrijwilligers

MATCHES HULPVRAAG -
VRIJWILLIGER

906 matches

COLLECTIEVE INZET

16 bijeenkomsten

COLLECTIEVE INZET

180 deelnemers

Matches

Individuele matches tussen hulpvraag en vrijwilligers.

Vrijwilligers	Aantal vrijwilligers	Aantal matches
Automaatje	30	801
Tuinvrijwilligers	8	19
Klusvrijwilligers	9	20
Maatjes	29	49
Verder na verlies	10	17
Totalen	86	906

Een aantal matches die in 2025 zijn gemaakt, lopen door in 2026. Het gaat hierbij om matches van maatjes (21 trajecten) en Verder naar verlies (8 trajecten). De matches van automaatje, tuin- en klusvrijwilligers zijn eenmalig.

In 2025 zijn er 18.858 kilometers gereden door de chauffeurs van Automaatje. De doelen van de ritten zijn hoofdzakelijk: medisch/verzorging (71%), sociaal/bezoek/recreatie (25%) en boodschappen/winkelen (4%)

Collectieve inzet

Vrijwilligerswaardering vinden wij erg belangrijk. Daarom organiseren we regelmatig bijeenkomsten voor vrijwilligers. Naast het ontmoeten van andere vrijwilligers, staat ook informatiedeling centraal in deze bijeenkomsten.

"Fijn om de ervaringen van elkaar te horen. Daar heb je wat aan!"

Dit jaar hebben we verschillende voorlichtingen gegeven over vrijwilligerswerk in de gemeente Noordoostpolder. Tijdens deze voorlichtingen vertellen we altijd wat Carrefour in de breedte doet. Dit deden we zowel door aan te sluiten bij een bestaande bijeenkomst (gemeente, De Zonnebloem). Maar ook door een groep studenten van het Firda bij ons op kantoor te laten langskomen (zie meer informatie het praktijkvoorbeeld mantelzorg).

"Wat een fijne presentatie. We kregen veel, maar duidelijke informatie. Ik wist niet dat Carrefour zoveel doet!"

"Wat interessant en mooi allemaal! Als er jonge maatjes gaan komen voor andere jongeren, dan wil ik dat ook wel doen."

Praktijkvoorbeeld: van vrijwilliger naar coördinator



Mijn eigen ervaring als vrijwilliger heeft mij waardevolle inzichten gegeven in wat vrijwilligerswerk kan betekenen: voor jezelf als vrijwilliger, voor organisaties en voor de gemeenschap. Deze ervaringen neem ik dagelijks mee in mijn werk bij Carrefour, waar ik inwoners ondersteun bij het vinden van passend vrijwilligerswerk en organisaties help bij het werken met vrijwilligers.

Madelon de Ruiter - Coördinator VIP!

In 2025 raakte ik onverwacht werkloos. Omdat ik wist dat ik een aantal maanden tijd had, wilde ik die periode zinvol invullen: iets betekenen voor een ander, nieuwe mensen ontmoeten en nieuwe ervaringen opdoen.

Via een online zoektocht naar vrijwilligerswerk in Emmeloord kwam ik terecht bij het Vrijwilligers Informatie Punt (VIP!). Ik meldde me aan en had een intakegesprek. Na dit gesprek ben ik gestart als vrijwilliger bij het Vrouwen centrum, waar ik van juni tot en met augustus Nederlandse taalles gaf. Daarnaast deed ik vrijwilligerswerk via Stichting Present, samen met een groep vrijwilligers van het AZC Luttelgeest.

Vooraf vond ik de klus voor Stichting Present best spannend: ik ging met mensen op pad die ik niet kende, met verschillende culturele achtergronden en waar communicatie ook een uitdaging kon zijn. Het bleek een zeer waardevolle ervaring. De samenwerking verliep goed, de communicatie verliep in het Engels en soms met behulp van ChatGPT in het Arabisch. De bewoners waren zichtbaar dankbaar voor onze inzet. Het contact met elkaar, de diversiteit binnen de groep en het gezamenlijke doel zorgden voor verbinding, maar vooral ook veel plezier tijdens onze klus.

Vlak nadat ik me aanmeldde als vrijwilliger, hoorde ik via mijn netwerk dat er bij Carrefour vacatures kwamen. Ik solliciteerde op de functie van coördinator Vrijwilligers Informatie Punt, een functie die ik inmiddels vervul. Mijn eigen ervaring als vrijwilliger heeft mij waardevolle inzichten gegeven in wat vrijwilligerswerk kan betekenen: voor jezelf als vrijwilliger, voor organisaties en voor de gemeenschap. Deze ervaringen neem ik dagelijks mee in mijn werk bij Carrefour, waar ik inwoners ondersteun bij het vinden van passend vrijwilligerswerk en organisaties help bij het werken met vrijwilligers.

Mantelzorgondersteuning

Mantelzorg is een rol die iemand krijgt en in bijna alle gevallen geen vrijwillige keuze is. Mantelzorgers zijn er in alle leeftijden en spelen een grote, waardevolle rol voor hun naasten en voor de samenleving. Het is belangrijk dat zij hun zorgtaken kunnen combineren met hun dagelijks leven. Daarom bieden we vanuit mantelzorgondersteuning zoveel mogelijk ondersteuning binnen de eigen kring, met behulp van vrijwilligers en op een laagdrempelige manier.

In onze gesprekken gebruiken we het spinnenweb van Positieve Gezondheid, waarbij persoonlijk contact centraal staat. Dit kan met individuele gesprekken, maar ook tijdens collectieve activiteiten waar mantelzorgers elkaar kunnen ontmoeten. We geven presentaties om mantelzorgers en het steunpunt mantelzorg van Carrefour meer zichtbaarheid en bewustwording te geven. Daarnaast zetten we de ervaringsdeskundigheid van mantelzorgers in om een passend (collectief) ondersteuningsaanbod te ontwikkelen. Ook zijn we betrokken bij diverse netwerkoeverleggen, waarin we verbinding leggen tussen maatschappelijke thema's en de signalen en positie van mantelzorgers.

Binnen onze organisatie ondersteunen we inwoners waarbij sprake is van een mantelzorgsituatie vanuit verschillende expertises. Afhankelijk van de aard van de vraag en situatie stemmen we intern af vanuit welke expertise de ondersteuning het beste kan worden opgepakt.

Ons bereik

INFORMATIE EN ADVIES

232 vragen

INDIVIDUELE TRAJECTEN

18 trajecten

COLLECTIEVE INZET

53 bijeenkomsten

COLLECTIEVE INZET

436 deelnemers

COLLECTIEVE INZET

13 netwerkbijeenkomsten

BEREIK

86 nieuwe mantelzorgers in beeld*

* Deze mantelzorgers zijn opgenomen in onze mailinglijst, waardoor zij op de hoogte blijven van ons aanbod. De aanmeldingen komen zowel van mantelzorgers zelf als via netwerkpartners. Intern zien we dat nieuwe mantelzorgers ook bij ons in beeld komen via de Welzijn op Recept-trajecten.

Individueel

Soms is een situatie van een mantelzorger te complex om een vraag zomaar te beantwoorden of de mantelzorger te verwijzen naar onze collectieve bijeenkomsten. In deze gevallen bieden we individuele ondersteuning aan de mantelzorger. Gemiddeld waren er 4,7 contactmomenten per traject, die voornamelijk fysiek (63%), via WhatsApp (16,5%) of telefonisch (10%) plaatsvinden.

“De gesprekken met jou geven mij het overzicht dat ik zelf momenteel even niet kan creëren. Ik wil je heel erg bedanken voor je tijd, luisterend oor en adviezen. Als er in de toekomst nieuwe issues naar voren komen, zal ik zeker niet schromen om contact met je op te nemen.”

Top 3 ZRM:

De drie thema's waarop we de meeste vragen hebben behandeld, zijn: geestelijke gezondheid, lichamelijke gezondheid en huiselijke relaties.

Jonge mantelzorgers:

Vier trajecten waren met jonge mantelzorgers. Juist deze groep vindt het fijn om 1-op-1-contact te hebben. Tijdens deze trajecten is er regelmatig contact. Ouders hebben door allerlei redenen (tijdelijk) minder tijd voor het kind. Het kind maakt zich soms zorgen over de situatie. Een vertrouwd gezicht, een luisterend oor en meedenken bij zorgen of problemen helpt deze kinderen weer vooruit. Vanuit deze gesprekken proberen we de kinderen ook te betrekken in onze collectieve activiteiten voor jonge mantelzorgers. Juist hierdoor merkt een kind: ik ben niet de enige en wat ik doe/meemaak is niet gek.

“Jij was in de middag geweest voor de 1-op-1-ondersteuning vanuit Jonge Mantelzorgers. Toen ik 's avonds thuis kwam, ging mijn dochter met een ontspannen gezicht naar bed. Dit is echt uitzonderlijk.”

Collectief

Bij collectieve trajecten is de insteek zowel gezellig als informatief. Een voorbeeld hiervan is het ontmoetingscafé 'Mantelpraat'. Thema's die dit jaar aan bod zijn gekomen: ontspanning, positieve gezondheid, wensen en grenzen rondom het levenseinde en regelgeving. Het afgelopen jaar hebben we door middel van promotie in de krant naast bekende mantelzorgers ook weer nieuwe mantelzorgers in beeld gekregen. Een andere mooie ontwikkeling is dat ook bekende mantelzorgers nieuwe mantelzorgers uit hun netwerk meenemen.

"Maandag was ik voor de eerste keer aanwezig. Tot nu toe had ik het standpunt: ik ben al genoeg mantelzorger, ik hoef niet nog meer info op dat gebied. En zo is het eigenlijk nog. Maar ik moet zeggen dat ik daar na deze goed opgezette avond iets anders over denk. Ik merk dat er naast het delen van het 'zware lot' ook een kant aan zit van levenskunst ontwikkelen."

"Ik kom moe binnen, maar ga met energie weer naar huis!"

Tijdens de Maand van de Mantelzorg hebben we 109 unieke deelnemers bereikt. Dit jaar hebben we een aantal activiteiten 's avonds aangeboden. Het aantal deelnemers bij deze activiteiten ligt wat lager, maar hierdoor zien we een jongere doelgroep (werkende mantelzorgers). We hebben veel positieve reacties ontvangen, waarin de kracht van samenkomen een terugkerende rode draad is.

"Thuis even ontvluchten en even tijd voor wat gezelligheid en lucht. Superfijn!"

"Ik ben nog aan het nagenieten van gisteravond. Alles was goed voor elkaar en de rest van het gezelschap was heel plezierig."

"Dit was de eerste keer dat ik bij zo'n activiteit aanwezig was. Het was fijn."

"Wat fijn om medemantelzorgers te ontmoeten en samen te kunnen ontspannen. Tot november 2026!"

Jonge mantelzorgers:

Met betrekking tot de doelgroep jonge mantelzorgers lag de nadruk dit jaar op Gedurende het jaar worden er regelmatig activiteiten georganiseerd voor jonge mantelzorgers Ook hier ligt het doel op ontmoeting en ontspanning. Tijdens deze activiteiten is er altijd een jonge mantelzorgconsulent aanwezig voor een luisterend oor, goed gesprek en persoonlijk advies. De jonge mantelzorgers zijn in twee categorieën ingedeeld: 12- en 12+.

Voor de groep 12- zijn er 7 activiteiten georganiseerd, waarbij we 33 deelnemers hebben bereikt.

Voor de groep 12+ zijn er 4 activiteiten georganiseerd, waarbij we 31 deelnemers bereikt hebben.

"Ik vind het gewoon fijn dat ik een plek heb waar ik gewoon even niet aan andere dingen hoef te denken. Waar ik gewoon heen kan, niet hoef na te denken, lekker kan kletsen en het allemaal niet moeilijk hoeft te zijn."

"We elkaar hier ook gewoon snappen."

"We herkennen ons in de andere jonge mantelzorgers."

Netwerk

Juist omdat we mantelzorgers zo vroeg mogelijk in beeld willen hebben, is het belangrijk om korte lijnen te hebben in het netwerk. Uit ervaring weten we dat mantelzorgers zichzelf vaak pas melden als ze al vastgelopen zijn. Daarom hebben we afgelopen jaar geïnvesteerd in zichtbaarheid in het netwerk. We zijn aangesloten bij 13 bijeenkomsten met als doel kennismaking en informatie geven over mantelzorgondersteuning.

Jonge mantelzorgers:

Daarnaast hebben we dit jaar ook veel inzet gedaan op het geven van gastlessen op basisscholen, middelbare scholen en voor docenten, ib'ers en zorgcoördinatoren over jonge mantelzorg, met het doel meer bekendheid en aandacht voor jonge mantelzorgers.

"Het gaat dus niet alleen om zorgtaken, maar om zoveel meer. Je bent sneller jonge mantelzorger dan ik dacht."

Uitbreiding op ons aanbod: cursus omgaan met dementie

Naar aanleiding van signalen van mantelzorgers en netwerkpartners hebben wij in het najaar de cursus Omgaan met dementie aangeboden. Het doel van deze cursus is het vergroten van kennis over gedrag en praktische handvatten in de omgang voor naasten van mensen met dementie.

De cursus bestond uit vier bijeenkomsten en werd gevolgd door twaalf inwoners. De inhoud van de bijeenkomsten is ontwikkeld in samenwerking met Yvonne Ruigrok, psycho-gerontoloog en trainer, waardoor een goede balans ontstond tussen theorie, herkenbare praktijkvoorbeelden en ruimte voor uitwisseling tussen deelnemers.

Voor de laatste bijeenkomst zijn daarnaast casemanagers dementie van ZONL en Bloezem uitgenodigd. Zij verzorgden een presentatie over ondersteuning en voorzieningen en beantwoordden vragen van deelnemers. Dit zorgde niet alleen voor inhoudelijke verdieping, maar ook voor directe verbinding tussen mantelzorgers en professionele ondersteuning.

In februari wordt voor de deelnemers een terugkombijeenkomst georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomst is ruimte om ervaringen te delen, te bespreken wat in de praktijk helpend is geweest en waar mogelijk aanvullende ondersteuning nodig is. Hiermee wordt ingezet op duurzame versterking en het voorkomen van overbelasting op de langere termijn.

Juist bij nieuw aanbod vinden we het belangrijk om het aanbod goed te evalueren. Voorziet het aanbod in een antwoord op de vraag en signalen? Naast de reacties gedurende de cursus, hebben we de cursisten aan het eind van de cursus gevraagd om een impactmeting in te vullen. De bundeling van deze data helpt ons om bewuste keuzes te maken voor volgend jaar.

Impactmeting

Impactmeting	Gemiddelde score
Cursus omgaan met dementie	
Klanttevredenheid	8,5
Zelfredzaamheid	8,2
Erkend voelen	8,1
Netwerkversterking	8,0
Opgelucht voelen	7,1
Verbonden voelen	6,3

Cursus voor mantelzorgers | najaar 2025

OMGAAN MET DEMENTIE



Cursusdata:
Dinsdag 23 & 30 september
en 7 & 14 oktober
Van 19.30-21.30 uur



samen kom je verder

Omgaan met dementie

Wil je meer weten over dementie en hoe je hiermee om kunt gaan? Dit en nog veel meer leer je in de cursus 'Omgaan met dementie' voor mantelzorgers. Deze bestaat uit vier bijeenkomsten van twee uur en biedt je veel informatie en tips. Je kunt je vragen stellen en kennismaken met lotgenoten.

Inhoud cursus

- Bijeenkomst 1 | 23 september: kennismaken en wat is dementie?
- Bijeenkomst 2 | 30 september: omgaan met dementie
- Bijeenkomst 3 | 7 oktober: zorgen voor de ander en jezelf
- Bijeenkomst 4 | 14 oktober: omgaan met rouw en stress

De cursus wordt gegeven bij Carrefour op dinsdagavond van 19.30-21.30 uur door Yvonne Ruijgrok, psycho-gerontoloog en trainer.

De cursus gaat van start bij voldoende deelnemers en is bedoeld voor mantelzorgers die in de gemeente Noordoostpolder wonen of zorgen voor een naaste die daar woont. Er kunnen 14 mantelzorgers deelnemen.

Aanmelden
Je kan je telefonisch of via onze email aanmelden. Wil je graag extra informatie dan kun je vragen naar Inge Dijk.
T (0527) 63 00 00
E mantelzorg@carrefour.nu



Na aanmelding nemen we contact met je op.

Carrefour
Harmen Visserplein 6, 8302 BW Emmeloord
(0527) 63 00 00
info@carrefour.nu
www.carrefour.nu

De cursus is gratis

Voor jouw rechten (o.v.b. klachten en privacy) verwijzen we naar de folder 'Jouw rechten, onze plukken' op de website onder het kopje 'Over ons'.

100001_02-04-2025

Praktijkvoorbeeld: de kracht van verbinding

In samenwerking met Firda hebben we een mooie projectreeks ontwikkeld voor tweedejaarsstudenten Zorg en Welzijn en Verpleegkunde. Het doel van deze reeks is om bewustwording te creëren over (jonge) mantelzorgers, zodat studenten hier als stagiair en later als professional oog voor hebben.

De projectreeks bestaat uit drie onderdelen. Allereerst kwamen de studenten bij ons op kantoor om kennis te maken met verschillende collega's en met de brede inzet van Carrefour. Vervolgens verzorgden wij samen met een aantal mantelzorgers een gastles op school. In kleine groepjes gingen studenten in gesprek met een mantelzorger en luisterden zij naar persoonlijke verhalen. De reeks werd afgesloten met een gezellige activiteit voor mantelzorgers, georganiseerd door de studenten zelf. Daarmee konden zij niet alleen iets terugdoen, maar ook ervaren hoe belangrijk ontspanning en aandacht zijn voor deze doelgroep.

“Wat heftig en krachtig tegelijk. Ik ken geen mantelzorgers, maar deze verhalen komen echt binnen.”

“Dat betekent dus dat ik zelf ook een jonge mantelzorger ben.”

WE ORGANISEERDEN VOOR

36 leerlingen

ZIJ GINGEN IN GESPREK MET

6 mantelzorgers

en 10 medewerkers van Carrefour

DE LEERLINGEN ORGANISEERDEN EEN ONTMOETINGSACTIVITEIT VOOR

30 mantelzorgers*

* Dit najaarsproject moet nog worden afgesloten.

Praktijkvoorbeeld: passende ondersteuning als basis om mantelzorgtaken vol te houden

Junte vertelt: Twee jaar geleden nam ik contact op met de mantelzorgondersteuning. Samen met mijn vrouw wilde ik een informatief gesprek om te bespreken welke mogelijkheden er zijn om zo prettig en zo lang mogelijk thuis te kunnen blijven wonen.

Ik heb mijn leven met liefde aangepast aan mijn vrouw en haar chronisch progressieve ziekte. Dat betekent dat we steeds opnieuw met elkaar moeten bespreken of het tempo waarin de ziekte zich ontwikkelt nog past bij hoe we leven en welke ondersteuning en hulpmiddelen we nodig hebben. Door hierover in gesprek te blijven, houden we regie en proberen we zo goed mogelijk te anticiperen op de beperkingen die de ziekte met zich meebrengt.

In de gesprekken met de mantelzorgconsulent kwamen op een prettige manier alle levensgebieden aan bod. Mijn vrouw en ik kregen informatie over onder andere een indicatie vanuit de Wet langdurige zorg, een persoonsgebonden budget, vervangende mantelzorg en bondgenotencontact via het ontmoetingscafé voor mantelzorgers. Om mijn mantelzorgrol vol te houden, besloot ik naar het ontmoetingscafé Mantelpraat te gaan. Daarnaast waren we voldoende geïnformeerd om keuzes te maken die op dat moment bij onze situatie pasten.

Een jaar later heb ik opnieuw contact opgenomen met de mantelzorgconsulent, met een vraag over het proces van een woningaanpassing. Ik werd doorverwezen naar de onafhankelijke cliëntondersteuning.

Tijdens deze afspraak werd onze situatie besproken en werd duidelijk gekeken naar onze hulpvraag. We kregen uitleg over het proces van een woningaanpassing en waar we dit konden aanvragen. Ik heb vervolgens een melding gedaan bij de gemeente. Het keukentafelgesprek met de Wmo hebben mijn vrouw en ik samen met de onafhankelijk cliëntondersteuner voorbereid. De onafhankelijk cliëntondersteuner stond naast ons in dit proces totdat er een besluit was genomen. Mijn vrouw en ik voelden ons gezien en stonden er niet alleen voor.

In ons huis zullen woningaanpassingen plaatsvinden, zodat we niet hoeven te verhuizen wanneer mijn vrouw nog afhankelijker wordt van hulpmiddelen, zorg en ondersteuning.

De wens van mijn vrouw is om in dit huis te kunnen blijven wonen en hier uiteindelijk ook te mogen overlijden. Onze woning is niet alleen de plek waar we ons thuis voelen. Dit huis is al jarenlang het thuis van ons en onze kinderen. Ook de mensen in onze omgeving, die we in de afgelopen jaren hebben leren kennen, staan voor ons klaar wanneer dat nodig is.

We zijn dankbaar voor de ondersteuning die we hebben gekregen door de mantelzorgconsulent en onafhankelijk cliëntondersteuner. Door deze stappen te zetten kunnen we dat in rust voorbereiden en draagt dit bij aan onze kwaliteit van leven.

Voor deze casus is een fictieve naam gebruikt.

Vitaliteit

Wij willen dat alle inwoners uit de Noordoostpolder een prettig en tevreden leven leiden, waarbij zij het gevoel hebben erbij te horen. Met onze inzet dragen we bij aan een gezonde leefstijl, met voldoende sport en beweging. Dit draagt bij aan vitale inwoners en sportverenigingen

De beweegcoaches spelen een belangrijke rol in de uitvoering. De uitvoering wordt gedaan in de verschillende leefgebieden: thuis, in de woonomgeving, op de kinderopvang, op school, op het werk en bij de sportverenigingen. Deze leefomgevingen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en vormen samen de leefwereld van de inwoner. We zijn gebiedsgericht inzetbaar en actief in deze leefgebieden. Zo zijn we een bekend gezicht en kunnen we verbanden leggen. Dit vergroot de kans dat we zowel inwoners als verenigingen verder kunnen helpen. Onze inzet richt zich op het creëren van een sociaal veilig sportklimaat, waarbij sport en bewegen als middel worden ingezet om eenzaamheid te verminderen, mentale uitdagingen aan te pakken, positief ouder worden te bevorderen en een gezonde leefstijl te stimuleren. Waar mogelijk werken we vanuit de eigen regie en hanteren we het train-de-trainerprincipe, zodat scholen of verenigingen het geleerde stapsgewijs overnemen en zelfstandig toepassen.

In 2025 lag onze inzet op drie speerpunten:

Verenigingsondersteuning

We ondersteunen sport- en beweegverenigingen bij het vitaal blijven. Dat doen we door vraaggericht mee te denken over actuele ontwikkelingen, zoals de terugloop van vrijwilligers en leden. Daarnaast vragen we aandacht voor thema's als sociale veiligheid, inclusie en diversiteit.

Naschools bewegen

Onze focus ligt op het vergroten van het plezier in bewegen bij basisschoolkinderen. We stimuleren bewegen op de plekken waar kinderen al zijn, met extra aandacht voor wijken en scholen met een lage sociaaleconomische status (SES).

Laagdrempelig sport- en beweegaanbod voor iedereen

Afgelopen jaar hebben we ingezet op de ontwikkeling van collectief aanbod en vervulden we een verbindende rol tussen de behoefte aan laagdrempelige beweegactiviteiten en het bestaande sport- en beweegaanbod.

Samenwerking en signalering

We zijn actief betrokken bij gemeentebrede initiatieven die een gezonde leefstijl en sport en bewegen stimuleren. Zo participeren we in het Lokaal Sportakkoord en vervullen we een coördinerende rol binnen de JOGG-aanpak. We werken intensief samen, zowel intern als extern. Door actief aanwezig te zijn in verschillende leefomgevingen vangen we signalen op die waardevol zijn voor gebiedsanalyses. Wanneer verenigingen behoefte hebben aan vrijwilligers, leggen we snel de verbinding met VIP!. Samen met jongerenwerkers en opbouwwerkers organiseren we activiteiten die bijdragen aan ontmoeting en verbinding in de buurt. Met de brugfunctionarissen werken we samen op scholen. Extern zijn scholen en sportverenigingen onze belangrijkste samenwerkingspartners.

Ons bereik

INFORMATIE EN ADVIES

262 vragen

COLLECTIEVE INZET

160 bijeenkomsten

COLLECTIEVE INZET

3.354 deelnemers

HULP BIJ ZELFORGANISATIE

76 bijeenkomsten

HULP BIJ ZELFORGANISATIE

895 deelnemers

VERENIGINGSONDERSTEUNING

49 bijeenkomsten

VERENIGINGSONDERSTEUNING

415 deelnemers

Individueel

Inwoners met vragen over passend sport- en beweegaanbod zijn direct en gericht geholpen en snel doorverwezen naar het juiste aanbod. Vaak was deze doorverwijzing binnen één of twee gesprekken geregeld, waardoor inwoners eenvoudig, laagdrempelig en effectief de ondersteuning kregen die zij nodig hadden. Deze korte, doelgerichte contacten zijn geregistreerd onder informatie en advies.

Collectief

Collectieve trajecten betreffen zowel terugkerende als eenmalige activiteiten. We leggen graag verbinding tussen het bestaande en aanvullende beweegaanbod. Een mooi voorbeeld hiervan is de inzet van sportverenigingen bij het scholierensport- en naschools sportaanbod. Zo hebben we 61 naschoolse of vakantieactiviteiten georganiseerd, waarmee we in totaal 3.190 kinderen hebben bereikt. Hiermee hebben we dit jaar 22% meer bijeenkomsten en 42% meer deelnemers bereikt dan in 2024.

"Komen jullie volgende week weer?"

"Ik vond het zo leuk dat ik nu lid ben geworden van de sportvereniging."

Vaste groepen

Waar een verbinding (nog) niet mogelijk is, maar wel een vraag ligt, organiseren de beweegcoaches zelf activiteiten. Voorbeelden hiervan zijn Cool2BFit en een groep aangepast sporten. Bij deze groepen zien we iedere les dezelfde deelnemers, daarom noemen we het gesloten groepen. We hebben het afgelopen jaar 41 lessen (Cool2BFit) en 24 lessen (NAH-groep) georganiseerd en hiermee 10 (Cool2BFit) en 12 (NAH-groep) unieke deelnemers bereikt.

"Dit is mijn lotgenotencontactgroep, waarbij bewegen een belangrijke rol speelt." – Deelnemer NAH-groep

Verenigingsondersteuning:

Het bieden van ondersteuning aan de sport- en beweegverenigingen doen we waar mogelijk collectief, omdat we geloven in de kracht van verbinden. Ook dit jaar hebben we De Aftrap georganiseerd voor verenigingen. Waar dit vorig jaar een grote, gezellige aftrap was van het sportseizoen, hebben we dit jaar gekozen voor drie informatieve sessies: de aftrapmodule KNVB, Gedragsverandering door Positief Coachen en De gelukkige vereniging.

"Een leuke uitleg met praktische voorbeelden. De avond ging gauw voorbij en dat is een goed teken! Ik ga naar huis met inspiratie en goede tips." – sportcoach na de sessie Gedragsverandering door Positief Coachen

"Wat een leuke sessie met sprekende voorbeelden en een enthousiaste, passievolle spreker! Dit geeft zeker nieuwe inspiratie voor ons bestuur" – bestuurslid na de sessie De gelukkige vereniging.

Daarnaast hebben we gesprekken met de verenigingen zelf en kunnen verenigingen ons benaderen als ze een vraag hebben.

"Voor iedere vraag kunnen we je bereiken. Wanneer je het niet weet, stuur je ons naar de juiste persoon door of ga je zelf aan de slag voor ons"

Whatsapp-groep

Het afgelopen jaar hebben we meerdere WhatsApp-groepen aangemaakt, zoals een groep voor startende trainers en besturen. Deze groepen bevorderen zowel het onderlinge contact als het contact met de beweegcoaches. Wij delen via deze groepen interessante ontwikkelingen, nieuws en trainingen, waardoor iedereen gemakkelijk op de hoogte blijft en ons bereik binnen de verenigingen groeit.

JOGG - Gezonde Jeugd Gezonde Toekomst

Het JOGG-team bestaat uit een beleidsadviseur Sociaal Domein en de JOGG-regisseur van Carrefour. Samen bepalen zij jaarlijks de koers en stellen zij de doelen vast. We zijn trots dat de gemeente besloten heeft JOGG met 3 jaar te verlengen.

Vanuit de coördinatie van JOGG - Gezonde Jeugd Gezonde Toekomst presenteren we door middel van een factsheet de resultaten van het afgelopen jaar. Hierin laten we zien wat er het afgelopen jaar is bereikt en welke stappen zijn gezet richting een gezondere leefomgeving voor kinderen en jongeren. De behaalde resultaten zijn het gevolg van een gezamenlijke inzet met lokale partners, waarbij onderwijs, sportverenigingen en kinderopvang een centrale rol spelen.

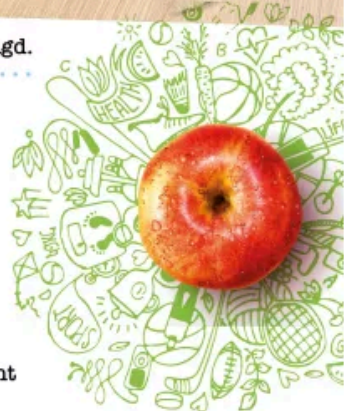
Binnen Carrefour verbinden we in onze reguliere werkzaamheden gezondheid in de breedste zin van het woord aan welzijn, preventie en kansgelijkheid. Daarbij hebben we specifieke aandacht voor kwetsbare buurten en gezinnen, zodat ieder kind de kans krijgt om gezond en veerkrachtig op te groeien.



JOGG Noordoostpolder zet zich in voor een vitale samenleving waar kinderen leren, wonen, sporten en spelen in een omgeving waar gezond leven leuk en makkelijk is. JOGG staat voor een 'gezonde jeugd, een gezonde toekomst'. Om dit te bereiken is Noordoostpolder sinds 2019 JOGG-gemeente.

In 2025 werkten we aan 5 doelen:

- 1 Verminderen van de inname van gezoute dranken en ongezonde voeding bij jeugd.
- 2 Voorlichten van ouders om bewustwording te creëren en hen te informeren over hoe je een gezonde leefstijl kunt stimuleren.
- 3 Het versterken van de verbinding preventie en zorg, zodat een ongezonde leefstijl eerder bespreekbaar gemaakt wordt en een kind eerder en beter geholpen kan worden.
- 4 Verbreden van het netwerk door JOGG naast in het basisonderwijs ook in te zetten binnen het voortgezet onderwijs.
- 5 Om de JOGG-aanpak duurzaam te verankeren, wordt een stuurgroep opgericht met vertegenwoordiging vanuit de GGD, Carrefour en de gemeente.



Wist u verder dat...

Nieuwe samenwerkingsovereenkomst

De gemeente begin 2026 een nieuwe samenwerkingsovereenkomst tekent met de JOGG organisatie om zich ook de aankomende jaren weer in te zetten voor een gezonde leefomgeving.

JOGG Stakeholder-bijeenkomst 2025

We een succesvolle stakeholder-bijeenkomst organiseerden waarbij 29 organisaties vertegenwoordigd waren en 52 professionals en inwoners elkaar ontmoetten. De bijeenkomst bood een waardevol platform voor kennisdeling, netwerken en het bespreken van gezamenlijke initiatieven die bijdragen aan een gezondere leefomgeving voor jongeren.



Samenwerking IVN Flevoland en Gezonde School

We steeds nauwer samenwerken met IVN Flevoland en GGD Flevoland (Gezonde School) met als doel het onderwijs beter te informeren over de ondersteuningsmogelijkheden op het gebied van voedsel educatie en hen te stimuleren dit een onderdeel van hun onderwijsprogramma te maken.

Watertappunten in de openbare ruimte

Er een plan ligt voor de realisatie van vier watertappunten in de openbare ruimte. Hiermee maken we de JOGG aanpak voor de jeugd en inwoners zichtbaar en stimuleren we het maken van gezondere keuzes.

Het lokale werknets

Het lokale werknets is een belangrijk onderdeel van de JOGG-aanpak. Het lokale werknets bestaat uit organisaties en inwoners en zorgt ervoor dat een gezonde leefstijl voor kinderen en jongeren op de agenda staat en blijft staan, zodat we samen de leefomgeving van de jeugd in Noordoostpolder gezonder kunnen maken.



Schoolomgeving

Algemeen

Met alle basisscholen in NOP onderhoudt JOGG-Noordostpolder contact over de ondersteuningsmogelijkheden bij het creëren van een gezonde schoolomgeving en het leefstijlprogramma Cool 2B Fit voor kinderen en ouders die aan een gezonde leefstijl willen werken.

Schoolfruit

11 scholen maakten gebruik van de EU-schoolfruit regeling. Voor meer informatie: www.euschoolfruit.nl

Gezonde Scholaanpak

8 scholen hebben vanuit de Gezonde School subsidie toegewezen gekregen om voedsel educatie aan kinderen te kunnen aanbieden. 2 scholen kregen extra subsidie om kinderen en jongeren meer in aanraking te brengen met kennis en activiteiten over voedsel, zodat ze zelf gezonde én duurzame keuzes kunnen maken.

Basisonderwijs

Burgemeestersontbijt

Tijdens het 'Burgemeestersontbijt' hebben we samen met twee basisschoolklassen en met de burgemeester in de 'Week van Ons Eten' het belang van gezond ontbijten onder de aandacht gebracht.



Voortgezet onderwijs

Inspiratiebijeenkomst voor docenten

In samenwerking met het Voedingscentrum en de Gezonde Schooladviseur van de GGD organiseerden we een bijeenkomst voor professionals over hoe ze kunnen werken aan een gezonde schoolkantine.

Sportomgeving

Gezonde sportkantines

6 sportverenigingen zijn in 2025 ondersteund om de eerste stappen te zetten naar een gezonder voedingsaanbod in de kantine.

Contactgegevens

Wil je meer weten over de JOGG-aanpak of zou je een (actieve) bijdrage willen leveren? Neem contact op met JOGG-regisseur Bart Maljers via bart.maljers@carrefour.nu

Buurtomgeving

Fruit bij activiteiten

Bij 30 activiteiten oa in de Week van de Opvoeding en de Week van Ons Eten werd er dit jaar fruit aangeboden.



Thuisomgeving

Gezonde Avondvierdaagse

Tijdens de avondvierdaagse werd er op 4 avonden aan 2800 deelnemers met begeleiding groente, fruit en water uitgedeeld. Ouders zijn via de schoolapp en nieuwsbrieven geïnformeerd over het belang van een gezonde leefstijl.

Ouders zijn via de schoolapp en nieuwsbrieven geïnformeerd over het belang van een gezonde leefstijl.

1. Via alle basisscholen naar aanleiding van de mogelijkheid om deel te nemen aan het leefstijlprogramma Cool 2B Fit en het project Scholierensport.
2. Alle ouders in Emmeloord via de basisscholen naar aanleiding van de 'Gezonde Avondvierdaagse' waar in samenwerking met het bestuur Avond4daagse Emmeloord op is ingezet.

Verbinding preventie en zorg

Cool 2B Fit

7 gezinnen zijn in 2024 begonnen met het leefstijlprogramma Cool 2B Fit. Met dit programma werken gezinnen aan verandering van hun leefstijl om een gezonder gewicht te krijgen en weer lekkerder in hun vel te zitten. Nog eens 4 kinderen en ouders werden in verband met voedingsadvies doorverwezen naar een diëtist.

JOGG binnen de gebiedsteams

De JOGG-aanpak is geïntegreerd binnen de gebiedsteams. Via de bestaande netwerken van onder meer brugfunctionarissen en het jongerenwerk wordt aansluiting gevonden bij kwetsbare buurten en gezinnen. Hierdoor bereikt leefstijlpreventie juist die groepen met de grootste gezondheidsrisico's.



Kinderopvang omgeving

Smikkelweken

440 kinderen op 7 kinderopvanglocaties werden in 'de Smikkelweken' door groente-activiteiten, zoals proeven van groenten en het maken van recepten geïnspireerd om groenten te eten en hun voedselvaardigheden te ontwikkelen.

Beweegboxen

7 kinderopvanglocaties maakten gebruik van de uitleen beweegboxen om meer bewegen op de dag- en/of naschoolse opvang te stimuleren.

Peutervierdaagse

750 peuters van 4 organisaties deden in de Week voor de Gezonde Jeugd mee aan de Peutervierdaagse.



Praktijkvoorbeeld: van kennismaken naar meedoen

Begin 2025 zijn we, vanuit de beweegcoaches en in samenwerking met de directeur en de brugfunctionaris van basisschool De Carrousel, gestart met naschoolse sportactiviteiten. Gedurende tien weken konden kinderen kennismaken met verschillende sporten, aangeboden door sportaanbieders uit Emmeloord. Daarmee ontstond niet alleen een laagdrempelige mogelijkheid om te sporten, maar ook een waardevolle verbinding tussen de kinderen en lokale sportverenigingen.

De beweegcoaches legden het contact met de sportaanbieders en zorgden samen voor een gevarieerd aanbod. Aan het einde van de reeks vroegen zij de kinderen of zij lid wilden worden van een sportvereniging en of daarbij ondersteuning nodig was.

Deze ondersteuning werd geboden door de brugfunctionaris, die al een vertrouwd gezicht op school is. Zij ging met ouders in gesprek en begeleidde zeven gezinnen. Samen werd gekeken hoe deelname mogelijk kon worden gemaakt, welke praktische stappen nodig waren en welke ondersteuning daarbij kon helpen. Zo kregen gezinnen toegang tot de Meedoen-regeling en werden kinderen aangemeld bij Stichting Leergeld, zodat ook sportkleding beschikbaar was.

Daarnaast legde de brugfunctionaris uit hoe een vereniging werkt: trainingstijden, wedstrijden, verwachtingen en praktische zaken zoals vervoer en deelname. Voor veel ouders is dit nieuw. Dankzij deze begeleiding konden ouders hun kind met vertrouwen laten meedoen en werd sport voor sommige gezinnen een vast onderdeel van het dagelijks leven.

Zo gaf een meisje met een Syrische achtergrond aan dat zij graag wilde gaan voetballen. De brugfunctionaris nam contact op met vv Flevo Boys en regelde dat zij kon meetrainen. Ook begeleidde zij de ouders bij het lidmaatschap. Inmiddels voetbalt het meisje met veel plezier bij de vereniging.

Dit voorbeeld laat zien hoe belangrijk samenwerking is. De beweegcoach legt de verbinding tussen school en sportverenigingen, waardoor kinderen hun talent en plezier in sporten kunnen ontdekken. De brugfunctionaris ondersteunt gezinnen, zodat kinderen duurzaam kunnen blijven sporten.

Praktijkvoorbeeld: beweegcoaches ondersteunen bij de start van Old Stars Tafeltennis

In het najaar van 2025 ontstond bij twee fanatieke spelers van Tafeltennisvereniging Emmeloord het idee om een Old Stars-tafeltennisgroep op te richten. Zij stapten bij Carrefour binnen en vertelden de beweegcoach over hun plannen. Zo was de samenwerking snel gelegd.

Dankzij het netwerk en de ondersteuning van de beweegcoach kon het idee snel concreet worden gemaakt. De beweegcoach vervulde hierin een verbindende en coördinerende rol: hij bracht het initiatief in contact met het Ouderenfonds, hielp bij de afstemming met de vereniging, adviseerde over prioriteiten en ondersteunde bij de promotie. Zo werden onder andere de gemeente Noordoostpolder, lokale media en sociale kanalen ingezet om de kick-off met voormalig wereldtopper Bettine Vriesekoop onder de aandacht te brengen.

De kick-off werd boven verwachting goed bezocht. Ook de beweegcoach van Carrefour was aanwezig om zelf een balletje mee te slaan. Het enthousiasme was direct voelbaar en inmiddels groeit de groep zo goed dat er binnenkort twee groepen nodig zijn.

Dankzij de inzet van de beweegcoach en de samenwerking tussen Carrefour, het Ouderenfonds en de vrijwilligers is Old Stars Tafeltennis uitgegroeid tot een sportieve en gezellige groep 55-plussers. Voor inwoners van de Noordoostpolder betekent dit een nieuwe mogelijkheid om actief te blijven, sociale contacten op te bouwen en plezier te hebben.



**Wij zijn Carrefour en onze beweegcoach
dan ook ontzettend dankbaar voor hun
betrokkenheid, ondersteuning en inzet.
Zonder hen had dit initiatief niet zo
succesvol kunnen worden opgezet.**

**Leden van de
tennisvereniging Emmeloord**

Onafhankelijke cliëntondersteuning

Cliëntondersteuning is een wettelijke opdracht binnen de Wmo. Artikel 1.1.1. van de Wmo 2015 definieert het als: *“Onafhankelijke ondersteuning met informatie, advies en algemene ondersteuning die bijdraagt aan het versterken van de zelfredzaamheid en participatie en het verkrijgen van een zo integraal mogelijke dienstverlening op het gebied van maatschappelijke ondersteuning, preventieve zorg, zorg, jeugdhulp, onderwijs, welzijn, wonen, werk en inkomen.”*

Een cliëntondersteuner is onafhankelijk, staat naast de inwoner en stelt de belangen van de inwoner (en zijn/haar naasten) centraal. Een cliëntondersteuner kent de rechten van de inwoner, informeert hierover en komt op voor deze rechten bij derden.

Alle sociaal werkers van Carrefour kunnen een beroep doen op deze specifieke deskundigheid. Wanneer een situatie om meer intensievere betrokkenheid vraagt of er sprake is van meer complexe wet- en regelgeving, is de inzet van de onafhankelijke cliëntondersteuning passend. Andersom signaleren de onafhankelijke cliëntondersteuners ook voor andere sociaal werkers, zoals bijvoorbeeld overbelaste mantelzorgers of opvoedvragen.

De cliëntondersteuner heeft niet altijd direct de antwoorden op vragen, maar zoekt samen met de inwoner naar oplossingen. We blijven verbonden en onderzoeken totdat de antwoorden voor zowel de inwoner als de cliëntondersteuner goed voelen.

Ons bereik

INFORMATIE EN ADVIES

223 vragen

INDIVIDUELE TRAJECTEN

69 trajecten

COLLECTIEVE INZET

11 bijeenkomsten

COLLECTIEVE INZET

45 deelnemers

Individueel

Wanneer er een vraag bij ons binnenkomt, bekijken we of we deze gelijk kunnen beantwoorden of moeten doorverwijzen naar een netwerkpartner. Dit zijn onze informatie- en adviesvragen. In veel gevallen pakken wij een vraag als individueel traject op. Gemiddeld duurt een traject 3 maanden. Per casus hadden we gemiddeld 8 contactmomenten, voornamelijk via mail, telefonisch en WhatsApp. Daarnaast waren er fysieke afspraken op kantoor of huisbezoek en contact met derden ook veelvoorkomend.

"Ik kon alles tegen je zeggen en als ik iets niet snapte, legde jij het aan mij uit. Ik ben blij dat jij me ondersteund hebt. Ik heb nu meer rust en ruimte in mijn hoofd."

"Je bent mijn engel, zo blij ben ik met je hulp!"

Top 3 ZRM:

De drie thema's waarbij de meeste vragen behandeld zijn: geestelijke gezondheid, lichamelijke gezondheid en financiën.

Leeftijd

Leeftijdscategorie	Aantal
12 - 18 jaar	4
18 - 27 jaar	15
27 - 55 jaar	25
55 - 65 jaar	7
65 - 75 jaar	9
75 - 85 jaar	2
85+	3
Onbekend	4

Collectief

We sluiten aan bij bestaande collectieven om onze zichtbaarheid te vergroten. Door middel van een lezing wordt verteld wat OCO kan betekenen voor iemand. Ook de andere dienstverlening van Carrefour en de werkwijze Positieve Gezondheid worden hierbij onder de aandacht gebracht. Dit jaar hebben we een lezing gehouden bij het Parkinsoncafé. Hiermee hebben we 25 deelnemers bereikt.

"Ik heb een goede indruk gekregen van hoe alles werkt en waar ik terecht kan bij vragen."

Vergroten netwerk

De onafhankelijke cliëntondersteuners richten zich ook op het vergroten van hun bekendheid bij netwerkpartners. Hoe eerder zij kunnen meekijken bij hulpvragen, hoe beter dit werkt voor zowel professionals als inwoners. In 2024 is een belangrijke stap gezet: medewerkers van het Sociaal Loket gaven structureel aan wanneer de cliëntondersteuner kan worden ingezet. In 2025 is hierop voortgebouwd door de bekendheid en inzet bij netwerkpartners verder te vergroten. Zo is de samenwerking uitgebreid met een presentatie aan het volledige Wmo-team en zijn structurele afspraken gemaakt met de kwaliteitsmedewerker Toegang. Bovendien is de samenwerking uitgebreid naar meerdere vakgroepen.

Dankzij deze stappen wordt de onafhankelijke cliëntondersteuner steeds eerder en consistentier betrokken bij gesprekken met inwoners. Dit draagt bij aan een zorgvuldige, ondersteunende toegang en versterkt de samenwerking tussen professionals en inwoners.

Daarnaast is er kennismaking geweest en is aangesloten bij overleggen van andere organisaties zoals Humanitas, Thuisadministratie, InteraktContour, ZonMW, Bloezem en het Neurnetwerk, om de bekendheid in het netwerk verder te vergroten.

Inzet vrijwilligers

Naast de inzet van de professionals wordt er ook gebruikgemaakt van 6 vrijwilligers. Zij zijn in 2025 als vrijwilliger gematcht met 41 hulpvragers en bezoeken de inwoners thuis na aanmelding bij Carrefour.

Praktijkvoorbeeld: zorgen verminderen door overzicht, samenwerking en ondersteuning

Ik raak betrokken bij een jonge vrouw die op meerdere leefgebieden problemen ervaart en daardoor veel stress heeft. Er zijn financiële zorgen, problemen rondom niet-passende huisvesting en daarnaast speelt haar gezondheid een rol. In haar gezin is bovendien sprake van specifieke zorgbehoeften bij de kinderen. Zij heeft het overzicht niet meer en weet niet waar zij moet beginnen of bij wie zij terecht kan voor de juiste hulp en ondersteuning.

Tijdens ons kennismakingsgesprek geeft zij aan dat er veel speelt en dat zij zich grote zorgen maakt. Zij wil graag ondersteuning bij het regelen van de juiste hulp en zorg. Samen stellen we een plan van aanpak op en bepalen we de prioriteiten.

Ik leg contact met Humanitas, stem intern af met collega's en neem contact op met het Sociaal Loket. Daarnaast ondersteun ik haar bij de aanmelding voor procesbegeleiding. De lijnen houden we kort en er wordt een planbijeenkomst ingepland. Ondertussen zet zij zelf al stappen in het regelen van aanvragen en praktische zaken. Ook het probleem rondom de ongeschikte huisvesting wordt opgepakt. Tijdens de planbijeenkomst wordt gekeken wat er nodig is om haar situatie te verbeteren, waarbij alle leefgebieden worden meegenomen.

Naast de contacten met de gemeente leg ik intern verbinding met collega's en neem ik contact op met vrijwilligers van een passende stichting die praktische ondersteuning kunnen bieden. Ik faciliteer de kennismakingsgesprekken tussen de vrijwilligers, collega's en mevrouw en ben hierbij aanwezig.

Door overzicht te creëren in een complexe situatie en de juiste verbindingen te leggen tussen hulpverleners en vrijwilligers, krijgt zij zowel praktische als emotionele ondersteuning. Een aantal grote zorgen rondom huisvesting en financiën zijn inmiddels verminderd. Ook voor haar kinderen zijn belangrijke stappen gezet, waardoor er meer ruimte ontstaat voor haar eigen gezondheid.

Dit voorbeeld laat zien hoe krachtig samenwerking kan zijn en hoeveel verschil het maakt wanneer ondersteuning goed op elkaar aansluit.

Welzijn op Recept

Sociaal verwijzen

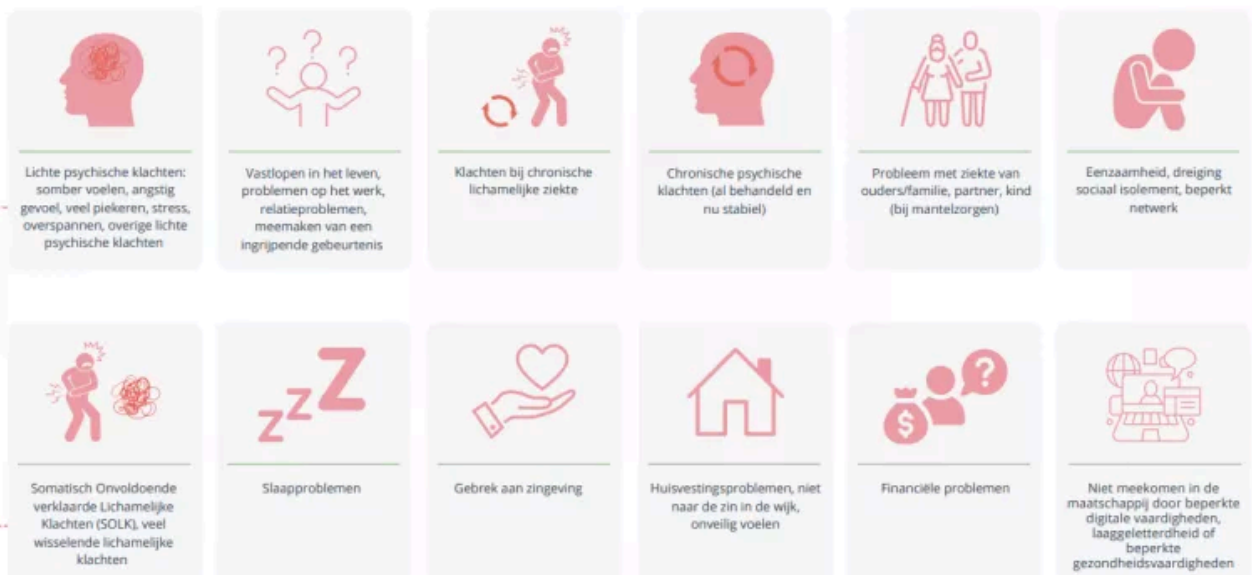
Carrefour is zowel regionaal als lokaal actief betrokken bij de ontwikkelingen rondom de ketenaanpak sociaal verwijzen. Binnen deze aanpak werken wij samen met verschillende partijen uit zorg, welzijn, gemeenten en het sociaal domein om inwoners structureel toe te leiden naar passende sociale ondersteuning. Door deze brede samenwerking versterken we de verbinding tussen het medische en sociale domein en zorgen we voor een duurzame inbedding van sociaal verwijzen.

Een specifiek onderdeel waarvoor wij middelen ontvangen is Welzijn op Recept. Binnen deze aanpak werken we nauw samen met huisartspraktijken. Huisartsen, praktijkmanagers en praktijkondersteuners kunnen patiënten met psychosociale klachten zoals stress, eenzaamheid of somberheid verwijzen naar een sociaal werker.

De sociaal werker voert het 'andere gesprek' met de inwoner, geïnspireerd door Positieve Gezondheid. Door te kijken naar wat er wel kan, waar energie en beweging zit, levert dit de inwoner vaak andere inzichten op. Samen met de inwoner wordt gekeken wat belangrijk is voor beter welzijn, zinvolle tijdsbesteding en het vergroten van het sociale netwerk in het dagelijks leven. Dat betekent nieuwe handvatten leren kennen en gebruiken, zodat de inwoner weer eigen regie heeft over zijn of haar eigen situatie. Met deze aanpak wordt niet alleen het dagelijks functioneren van inwoners ondersteund, maar kan ook onnodige inzet van medische of psychologische zorg worden voorkomen.

Doelgroep

Welzijn op Recept richt zich op volwassenen (18 jaar en ouder) die regelmatig bij de huisarts komen vanwege een laag welbevinden als gevolg van lichte psychosociale klachten. Bij de volgende klachten (enkelvoudig of in combinatie) kan de huisarts doorverwijzen naar Welzijn op Recept:



Begeleiding in overleg met huisarts of POH-GGZ.

Doelgroep Welzijn op Recept

Ons bereik

TOTAAL AANTAL
DOORVERWIJZINGEN VANUIT
DE HUISARTS NAAR WELZIJN

107
doorverwijzingen*

INTERN OPGEPAKT DOOR
ANDERE THEMA'S

58 trajecten

OPGEPAKT ALS WELZIJN OP
RECEPT

49 trajecten

* Deze doorverwijzing zijn een optelsom van telefonische doorverwijzingen en doorverwijzingen op de nieuwe manier via Zorgdomein.

Huisartsen en netwerk

Hoewel alle huisartsen kunnen doorverwijzen naar welzijn, zijn we afgelopen jaar bij drie huisartspraktijken gestart met Welzijn op Recept. Carrefour biedt Welzijn op Recept-trajecten aan bij Huisartspraktijk Ens (vanaf maart 2025), Marknesse (vanaf augustus 2025) en Emmeloord (vanaf oktober 2025). Door aanwezig te zijn in de praktijken is een laagdrempelige verbinding tussen zorg en welzijn ontstaan, die dankzij korte lijnen, snelle afstemming en wederzijds vertrouwen bijdraagt aan tijdige en passende ondersteuning voor inwoners.

Om de dienstverlening van Welzijn op Recept nog zichtbaarder te maken voor zowel de zorgprofessionals als inwoners, is er dit jaar een informatieve flyer ontwikkeld. Deze flyer laat letterlijk zien welke ondersteuning inwoners kunnen verwachten en hoe het traject verloopt. De flyer is in eerste instantie bedoeld voor inwoners, zodat zij begrijpen welke stappen zij kunnen zetten, welke begeleiding beschikbaar is en hoe zij hun eigen welzijn kunnen versterken. Voor huisartsen, praktijkmanagers en praktijkondersteuners is de flyer een hulpmiddel om patiënten snel en doelgericht te adviseren.

In gesprek met de welzijnscoach voor:

WELZIJN OP RECEPT



Flyer Welzijn op Recept. Klik op de flyer om deze te vergroten.

Welzijn op Recept

Welzijn betekent goed in je vel zitten, ontspannen zijn en de dingen kunnen doen die je graag wilt. Vaak lukt dat, soms te lange tijd niet. Na een gesprek met je huisarts of de praktijkondersteuner kan het een reden zijn voor doorverwijzing naar de welzijnscoach.

Wat kun je verwachten?

Samen met de welzijnscoach onderzoek je waar je in vastloopt, wat je wilt veranderen en hoe dat zou kunnen.

activiteiten daarbij passen. Jouw veerkracht en eigen regie staan centraal. Samen besluit je of Welzijn op Recept jou verder kan helpen.

Hoe gaat het in zijn werk?

Na de doorverwijzing via de huisartsenpraktijk neemt de welzijnscoach contact met je op voor een kennismakingsgesprek. Daarin brengen jullie samen in kaart wat goed gaat in je dagelijks leven en wat beter kan.

De handvatten van 'Positieve Gezondheid' helpen snel om daar een duidelijk overzicht van te krijgen.

Vervolgens gaat het om wat voor jou belangrijk is, wat je wilt veranderen en welke mogelijkheden en

Is Welzijn op Recept iets voor jou?

Welzijn op Recept wordt uitgevoerd door de welzijnscoaches van Carrefour in de praktijk van de huisarts. Soms is het gesprek bij je thuis.

De gesprekken met de welzijnscoach zijn gratis. Ze gaan ook niet van je eigen risico af.



Carrefour Welzijn

Harmen Visserplein 6, 8302 BW Emmeloord
(0527) 63 00 00
info@carrefour.nu
www.carrefour.nu

Thema's

Hulpvragen bij Welzijn op Recept ontstaan vaak na ingrijpende levensgebeurtenissen, zoals verlies van gezondheid, werk, een partner of andere dierbaren, veranderingen in de woonomgeving, of onzekerheid over netwerk en toekomst. Deze vragen raken verschillende aspecten van iemands leven:

- **Fysiek:** moeite met energie, conditie, pijn of slaap.
- **Mentaal:** uitdagingen bij zelfacceptatie, concentratie, omgaan met veranderingen of piekeren.
- **Zingeving:** zoeken naar persoonlijke groei, vertrouwen en een zinvol leven.
- **Levenskwaliteit:** gevoelens van somberheid, uit balans zijn, angst of zorgen over geld.
- **Meedoen:** eenzaamheid, weinig sociale contacten of beperkt deelnemen aan leuke activiteiten.
- **Dagelijks functioneren:** moeite met grenzen stellen, zelfzorg toepassen, hulp vragen of werken.

Door deze thema's bespreekbaar te maken en samen te kijken naar mogelijkheden, helpt Welzijn op Recept mensen hun balans, veerkracht en plezier terug te vinden. Met steun van een welzijnscoach ontdekken zij praktische stappen, herwinnen ze regie over hun leven en ervaren ze dat ze wél mogelijkheden en talenten hebben om mee te doen, te groeien en positief in het leven te staan.

Resultaat

Het 'andere gesprek' op basis van Positieve Gezondheid start altijd met de vraag: wat heeft deze inwoner echt nodig om zich beter te voelen, mee te doen en regie te ervaren in het dagelijks leven? Samen wordt gekeken naar welke stappen en ondersteuning aansluiten bij de persoonlijke situatie en wensen. Dit kan variëren van praktische handvatten en nieuwe vaardigheden tot sociale activiteiten of het ontdekken van nieuwe netwerken.

Voorbeelden van inzet en resultaten zijn:

- **Buurthuizen:** deelname aan koffietafels, biljarten, taallessen, filmavonden en gezamenlijke maaltijden.
- **Carrefour:** ondersteuning via Steunpunt Mantelzorg, OCO, Automaatje, Maatschappelijk Werk, vrijwilligerswerk en de cursus Grip en Glans
- **Vrouwencentrum NOP:** yoga, vrijwilligerswerk en opbouwen van een nieuw netwerk.
- **ZONL en Bloezem:** praktische ondersteuning in huis.
- **Humanitas en Flevomeerbibliotheek:** digitale ondersteuning en begeleiding bij digitale vaardigheden.
- **Max Vitaal:** hulpmiddelen in huis voor zelfstandigheid en comfort.
- **Rouwverwerking:** bijvoorbeeld deelname aan de Rouwroute op Terschelling.
- **Coachingpraktijk Leef:** vrouwengroep voor persoonlijke groei, ondersteuning en empowerment.

Door gerichte ondersteuning en/of de koppelingen met activiteiten ontdekken inwoners nieuwe mogelijkheden. Soms leidt dit ook tot persoonlijke verbindingen, bijvoorbeeld wanneer twee deelnemers elkaar als maatje ondersteunen, samen activiteiten ondernemen of ervaringen delen. Zo groeit niet alleen het sociale netwerk, maar versterkt ook het gevoel van erbij horen, zelfstandigheid en eigen regie in het dagelijks leven.

Praktijkvoorbeeld: van verlies naar veerkracht

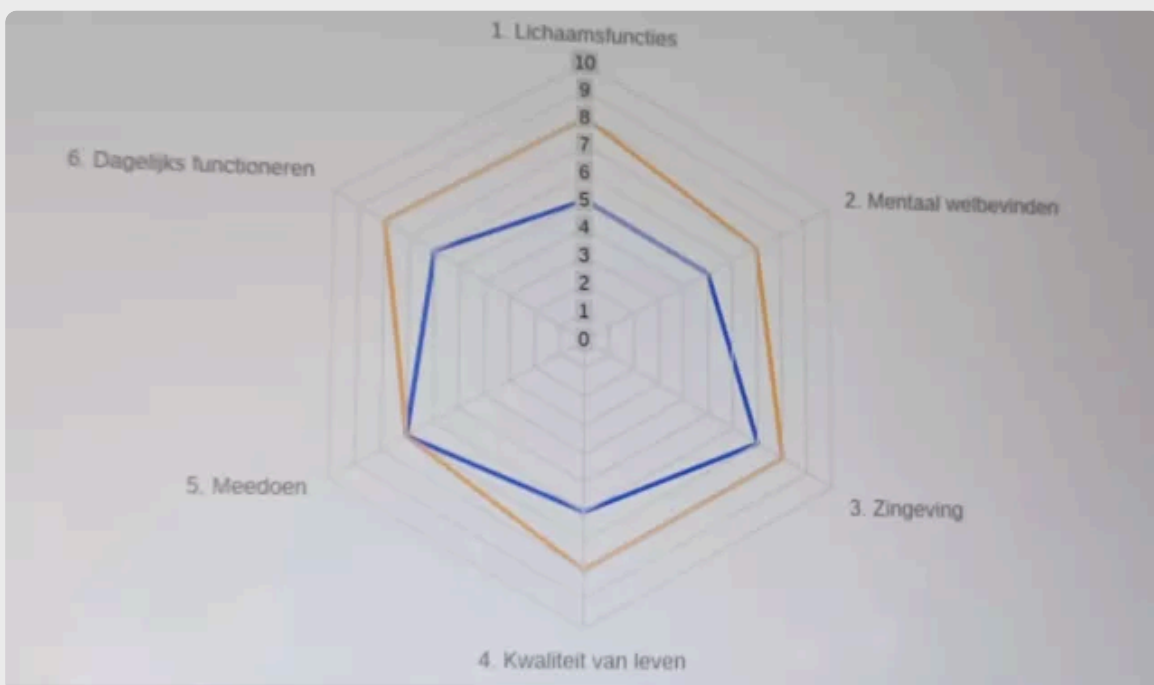
Een vrouw van 57 jaar startte bij Carrefour een Welzijn op Recept-traject (WOR) met de hulpvraag:

“Ik wil weer positieve balans en structuur in mijn leven na het verlies van mijn gezondheid, werk en dierbaren.”

Na acht gesprekken met een welzijnscoach ervaart zij weer meer balans en plezier in haar dagelijks leven. Ze loopt en fietst nu dagelijks, vaak samen met een vriendin, en heeft een gezonder dagritme ontwikkeld. Op momenten van onrust gebruikt zij ademhalingsoefeningen om te kalmeren. Door het delen van haar gevoelens is er meer rust ontstaan in haar rouwproces. Ook haar avondroutine is veranderd: in plaats van op haar telefoon te zitten, kleurt zij nu voor het slapengaan.

Daarnaast nam zij deel aan de cursus *Grip en Glans* bij Carrefour, wat haar hielp meer structuur en zelfvertrouwen te ervaren. Op het gebied van werk en toekomst communiceert zij nu duidelijker met het UWV over wat zij kan en wil. Via haar huisarts werd zij doorverwezen naar een GLI-traject. Ze eet gezonder, is afgevallen en ervaart steun van de andere deelnemers.

De effecten van het traject zijn zichtbaar op verschillende onderdelen van Positieve Gezondheid. Haar fysieke en mentale gezondheid zijn verbeterd, net als haar sociale contacten, zingeving en gevoel van eigen regie. Dit voorbeeld laat zien hoe een combinatie van persoonlijke begeleiding, praktische oefeningen en groepsactiviteiten kan bijdragen aan herstel, welzijn en meer zelfvertrouwen, zelfs na ingrijpende persoonlijke verliezen.



Het ingevulde spinnenweb waarbij de effecten van het traject op 5 van de 6 pijlers zichtbaar zijn



6 Sociaal Werk

Hoewel de term "sociaal werk" vaak verwijst naar een bredere beroepsgroep, wordt in deze context bedoeld het werk in buurten dat gericht is op laagdrempelige ondersteuning in het dagelijks leven, zoals gebruikt door de gemeente Noordoostpolder.

Opbouwwerk

Met de inzet van de opbouwwerkers bevorderen we de sociale inclusie en cohesie in Emmeloord en de 10 dorpen van de Noordoostpolder. De opbouwwerkers zijn aanwezig in de wijk of het dorp, waardoor ze de inwoners goed kennen en inzicht hebben in de kansen en uitdagingen die er spelen. Door daar te zijn waar inwoners zijn, stimuleren en faciliteren ze bewonersparticipatie, vrijwilligersorganisaties en ketenpartners.

De opbouwwerkers maken gebruik van bestaande voorzieningen in de dorpen en wijken of bouwen waar nodig mee aan nieuwe voorzieningen die een sterke sociale basis bevorderen.

Door hun kennis en expertise zijn de opbouwwerkers waardevolle partners in veel verschillende netwerkoeverleggen. De opbouwwerkers signaleren zowel individuele als collectieve ondersteuningsbehoeften en verwijzen door naar interne collega's, zoals de nanny's, onafhankelijke cliëntondersteuning, mantelzorgondersteuning en het Vrijwilliger Informatie Punt. Waar het gaat om jongeren trekken we samen op met de jongerenwerkers. Waar het gaat om bewegen trekken we samen op met de beweegcoaches.

Ons bereik

INFORMATIE EN ADVIES

456 vragen

COLLECTIEVE INZET

35 bijeenkomsten

COLLECTIEVE INZET

1.131 deelnemers

HULP BIJ ZELFORGANISATIE

68 initiatieven

HULP BIJ ZELFORGANISATIE

1.130 inwoners

Individueel

Onze individuele ondersteuning bestond dit jaar uit kortdurende ondersteuning, waarbij we in één of twee gesprekken informatie en advies gaven of de vraag doorverwezen hebben naar de juiste ondersteuning, intern en extern. Veel van deze vragen en signalen komen tot ons door middel van onze collectieve inzet.

Collectief

Onze werkzaamheden richten zich op drie typen inzet: eigen activiteiten, ondersteuning bij zelforganisatie en aanwezigheid bij netwerkoverleggen. Door deze drie typen inzet signaleren we knelpunten, versterken we initiatieven van inwoners en bevorderen we structurele samenwerking in de wijk.

Eigen activiteiten

We zijn zichtbaar in de wijk en verbinden signalen uit de praktijk aan kansen op verschillende thema's. Dit doen we via activiteiten en door actief in gesprek te gaan met inwoners om te horen wat er speelt en waar kansen liggen. We hebben dit jaar bewust ingezet om te werken vanuit de ABDC-werkwijze. Door deze inzet vanuit ABCD worden bewoners gehoord, hun signalen en krachten opgepakt en ontstaat er meer verbinding en betrokkenheid in de wijk. De opbouwwerkers spelen hierin een belangrijke rol als verbinder, ondersteuner, geveer van informatie en advies en versterker van eigen mogelijkheden. Hieronder is een praktijkvoorbeeld te lezen van deze inzet en de opbrengsten hiervan.

Ondersteuning bij zelforganisatie

Een belangrijk deel van ons werk bestaat uit het verder helpen van ideeën van inwoners of organisaties. Wanneer zij een goed idee hebben voor de wijk, ondersteunen wij bij het omzetten van dat idee naar een concreet initiatief. De rol die wij hierbij innemen, hangt af van de fase van het initiatief, maar vaak fungeren wij als verbinder en ondersteuner, zodat de inwoner of organisatie zelf regie houdt. Het initiatief blijft altijd van hen. Zie het praktijkvoorbeeld hieronder voor een concreet voorbeeld.

Aanwezig bij netwerkoverleggen

We zijn aanwezig bij netwerkbijeenkomsten om de aanwezige krachten te benoemen, knelpunten en terugkerende thema's te signaleren, advies te geven en partijen met elkaar te verbinden. Zo bevorderen we samenwerking en zorgen we dat initiatieven daadwerkelijk gerealiseerd worden.

Praktijkvoorbeeld: verbinding en kracht in de Barkstraat

Vanaf de zomer waren we vijf keer aanwezig in de Barkstraat om met inwoners in gesprek te gaan, volgens de ABCD-werkwijze. Daarbij richten we ons op de kracht en mogelijkheden van bewoners en kijken we samen hoe zij kunnen bijdragen aan een sterke en leefbare wijk.

We spraken inwoners die het prettig vinden om in de wijk te wonen, onder andere vanwege de betaalbare woningen. Tegelijkertijd hoorden we ook zorgen over de leefbaarheid en de sociale samenhang. Een bewoner die al jaren een tuintje in de straat onderhoudt, vertelde bijvoorbeeld dat het vroeger erg gezellig was: mensen maakten een praatje en voelden zich gewaardeerd. Inmiddels is dat minder vanzelfsprekend en spelen er ook uitdagingen zoals verwaarlozing, sociale problematiek en frustratie richting de woningbouwvereniging.

Onze aanpak was erop gericht inwoners in hun kracht te zetten. We spraken hen aan op hun positieve inzet en moedigden hen aan om signalen en ideeën ook zelf te delen met de woningbouwvereniging of gemeente. Dit vergrootte hun regie en zorgde ervoor dat vragen werden beantwoord in plaats van dat aannames ontstonden. Zo nam een bewoner contact op met de woningbouwvereniging en voelde hij zich serieus genomen. Hij kreeg duidelijke informatie over de nieuwbouwplannen, wat zorgde voor meer overzicht en vertrouwen.

Aan het einde van het jaar organiseerden we een klein wijkinitiatief: een uitnodiging voor een kop soep of koffie voor de straat en directe omgeving. Ondanks de kou kwamen tien inwoners langs. Er ontstonden mooie gesprekken, er werd soep gebracht bij een oudere bewoner en de reacties waren positief.

Inwoners waardeerden de ondersteuning van de opbouwwerkers en gaven aan dat het fijn is dat er aandacht is voor de straat en de onderlinge verbinding.

“Fijn dat jullie vanuit Carrefour hier aandacht aan geven.”

“Mooi initiatief, contact met naaste burens is goed.”

Ook online was er enthousiasme. Via Facebook gaven inwoners aan graag samen activiteiten in de straat te willen organiseren.

Praktijkvoorbeeld: soms begint opbouwwerk met iets kleins

Soms begint opbouwwerk met iets kleins: een signaal, een gesprek of een kop koffie.

Zo ontstond in Emmeloord het contact met Lisan, een inwonster met een lichamelijke beperking die zich al langere tijd inzet voor betere toegankelijkheid in de Noordoostpolder. Ze voelde zich hierin vaak niet goed gehoord. In dat eerste gesprek ontstond een eenvoudige gedachte: wat als je dit niet alleen hoeft te doen?

Vanuit dat idee is gezocht naar andere inwoners met dezelfde ervaring en motivatie. In 2024 vormde zich een groep van zeven mensen. Samen kozen zij hun focus: niet het brede thema inclusie, maar heel concreet fysieke toegankelijkheid. Zo ontstond het Toegankelijkheidspanel Noordoostpolder.

De rol van het opbouwwerk lag in deze fase vooral in het verbinden: medestanders vinden, gesprekken begeleiden, helpen bij het vormen van een gezamenlijke koers en zorgen dat iedereen vanuit eigen kracht kan bijdragen. Samen met partners werd ook een bijeenkomst georganiseerd – *Blikopener in het theater* – waar het panel zich kon presenteren aan de Noordoostpolder.

In 2025 groeide het panel door naar tien leden en verschoof onze ondersteuning steeds meer naar de achtergrond. Het panel werd zichtbaarder, wist beter wat het wel en niet wilde doen en maakte steeds zelfstandiger keuzes in vragen en samenwerkingen. De rol van het opbouwwerk veranderde mee: van opstarten en begeleiden naar meedenken, spiegelen en het proces bewaken.

In tweeënhalf jaar tijd groeide een individuele vraag uit tot een zelfstandig inwonerspanel dat zich inzet voor toegankelijkheid in de gemeente. In 2026 ligt de focus op verdere zelfstandigheid en het vinden van een passende rechtsvorm, zodat het panel ook zelf projecten kan initiëren en financieren. Dit laat zien wat opbouwwerk kan doen: mensen samenbrengen, beweging op gang brengen en daarna stap voor stap ruimte maken, zodat inwoners het zelf dragen.

Buurtbemiddeling

De aanpak van buurtbemiddeling speelt een belangrijke rol in de leefbaarheid in buurten en dorpen. Buurtbewoners blijven met elkaar in gesprek om samen oplossingen te zoeken voor dreigende conflicten, waardoor complexere situaties zoveel mogelijk worden voorkomen. Buurtbemiddeling wordt gezamenlijk gefinancierd door de gemeente Noordoostpolder en woningcorporatie Mercatus.

Ons bereik

AANTAL AANVRAGEN

73 casussen

BEHANDELD DOOR BUURTBEMIDDELING

55 casussen

OPGELOST DOOR BUURTBEMIDDELING

43 casussen

OPGELOST DOOR BUURTBEMIDDELING

78,2 procent

Wanneer we een aanvraag krijgen voor buurtbemiddeling, vindt er een intake plaats. Tijdens de intake wordt getoetst of een casus geschikt is voor een buurtbemiddelingstraject.

Deze intake wordt gedaan door de coördinator buurtbemiddeling; dit is een professional in dienst bij Carrefour. Ongeschikte casussen worden teruggelegd bij de aanvrager of verder doorverwezen.

Geschoolde vrijwilligers

Het bemiddelingstraject wordt uitgevoerd door 15 geschoolde vrijwilligers van Carrefour.

Om de kwaliteit van de buurtbemiddelaars te waarborgen, wordt er ieder jaar een verdiepingstraining aangeboden. Naast deze verdiepingstraining hebben alle bemiddelaars dit jaar ook deelgenomen aan een regioday voor vrijwillige bemiddelaars.

“Door anders te kijken, kunnen we meer zien”

Verwijzingen naar buurtbemiddeling

In 48 gevallen meldt de inwoner zichzelf aan voor een traject, al dan niet op advies van een instantie. Opvallend is dat de gemeente dit jaar ook veel doorverwijzingen heeft gedaan naar buurtbemiddeling (10 casussen). Mercatus (10) en politie (5) zijn de andere twee grote verwijzers.

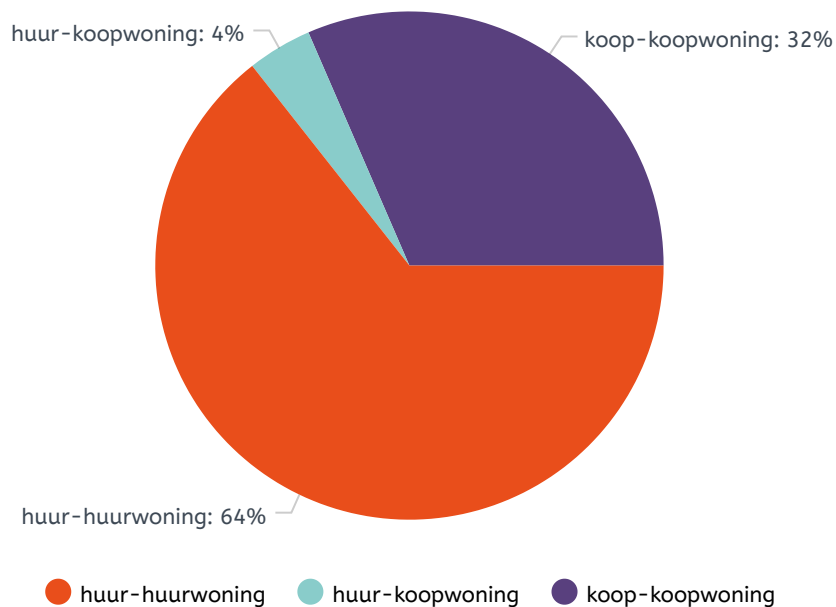


Preventief in gesprek

Buurtbemiddeling is het meest effectief wanneer het vroeg wordt ingezet. Om inwoners preventief te ondersteunen, zijn afgelopen jaar speciale ansichtkaartjes ontwikkeld. Deze maken buurtbemiddeling zichtbaar en nodigen uit om het gesprek tussen burens laagdrempelig en vriendelijk te voeren, waardoor kleine irritaties niet uitgroeien tot grotere conflicten.

De kaartjes zijn gratis op te halen bij Carrefour, liggen bij de bibliotheek en worden door Mercatus meegegeven aan nieuwe bewoners. Zo draagt buurtbemiddeling bij aan verbinding, open communicatie en het voorkomen van conflicten in de buurt.

Verhouding huur/koopwoningen



Deelname aan regionale bijeenkomsten

Er hebben 4 regionale bijeenkomsten plaatsgevonden voor de coördinatoren buurtbemiddeling. Tijdens deze bijeenkomsten worden signalen en trends besproken met andere coördinatoren buurtbemiddeling vanuit andere gemeenten. Daarnaast hebben alle vrijwillige bemiddelaars deelgenomen aan een regioday.

Praktijkvoorbeeld: buurtbemiddeling door de ogen van een vrijwilliger



**“Door op tijd het gesprek te voeren,
voorkom je dat kleine ergernissen
uitgroeien tot grote conflicten.”**

Vrijwilliger

Vrijwilligers die starten met buurtbemiddeling hebben vaak nog geen volledig beeld van wat hen te wachten staat. Pas in de praktijk wordt zichtbaar hoeveel burens met elkaar in conflict kunnen raken en hoe ingewikkeld, maar ook hoe waardevol het is om daar als onafhankelijke derde tussen te staan. Het werk vraagt luisteren, geduld en het vermogen om ruimte te maken voor beide kanten van het verhaal.

In veel gevallen lukt het om samen met bewoners afspraken te maken waar iedereen zich in kan vinden. Dat leidt tot meer rust in de buurt en herstel van onderlinge relaties. Maar ook wanneer een traject niet eindigt met concrete afspraken, blijkt de inzet niet voor niets. Het gesprek zelf zorgt vaak al voor meer begrip, minder wantrouwen en een afname van spanningen. Bewoners voelen zich gehoord en gezien, wat de basis kan zijn voor een andere manier van omgaan met elkaar.

Ook voor vrijwilligers zelf heeft dit werk veel betekenis. Het geeft een gevoel van maatschappelijke betrokkenheid en biedt de mogelijkheid om samen te werken met andere gemotiveerde vrijwilligers. Het gezamenlijke doel, bijdragen aan prettig samenleven in de buurt, zorgt voor sterke onderlinge verbondenheid en waardevolle ervaringen.

Na verloop van tijd kiezen sommige vrijwilligers ervoor om hun rol over te dragen aan nieuwe collega's, zoals Brand van der Pol. Hij zette zich tien jaar in als buurtbemiddelaar. Hij stopte niet uit gebrek aan motivatie, maar vanuit het besef dat continuïteit vraagt om vernieuwing en nieuwe energie.

Dit voorbeeld laat zien dat buurtbemiddeling op meerdere niveaus impact heeft: het vermindert spanningen tussen bewoners, versterkt het gevoel van veiligheid en verbondenheid in wijken en biedt vrijwilligers de kans om actief bij te dragen aan een samenleving waarin mensen naar elkaar blijven luisteren.



7 Maatschappelijke Zorg

Maatschappelijk Werk

Sinds 2025 verzorgt Carrefour het Algemeen Maatschappelijk Werk voor inwoners van alle leeftijden in de Noordoostpolder. Maatschappelijk werk is het meest waardevol wanneer het dichtbij inwoners plaatsvindt. Het helpt bij psychosociale, relationele en materiële problemen, zoals relatieproblemen, geldzorgen, het verwerken van ingrijpende gebeurtenissen, het aanleren van sociale vaardigheden en het omgaan met gevoelens en gedachten.

Vroegtijdige ondersteuning voorkomt dat problemen verergeren en bevordert zelfredzaamheid en welzijn. Door maatschappelijk werk te verbinden met het bredere welzijnswerk versterken we de sociale basis in de gemeenschap. Zo worden inwoners eerder bereikt, krijgen zij tijdig ondersteuning en kunnen signalen van problemen sneller worden opgepakt.

Hoe doen wij onze inzet

De maatschappelijk werker werkt outreachend en sluit aan bij de leefwereld van inwoners. Inwoners kunnen zelf kiezen of afspraken thuis of op kantoor plaatsvinden. We merken dat veel inwoners het prettig vinden om op kantoor af te spreken, omdat dit als veilig, neutraal en laagdrempelig wordt ervaren. De maatschappelijk werker gaat een individueel traject aan met de inwoner om samen de situatie in kaart te brengen en te stabiliseren, zodat inwoners weer grip krijgen op hun leven en zelf verder kunnen.

Onze inzet raakt aan domeinen als Wmo, jeugd, huisartsenzorg en GGZ. De kracht van maatschappelijk werk ligt in het preventief en laagdrempelig ondersteunen van inwoners voordat problemen escaleren. We bieden een luisterend oor, ondersteunen inwoners bij het behouden van regie, versterken het sociale netwerk, geven informatie en advies en attenderen inwoners actief op passende voorzieningen in het voorliggend veld.

Om een volledig beeld te krijgen van de situatie gebruiken we de Zelfredzaamheidsmatrix (ZRM). Hiermee brengen we zowel de eigen kracht als de leefgebieden waarop extra ondersteuning nodig is in kaart. Samen met de inwoner formuleren we doelen en volgen we de voortgang. Onze aanpak is gebaseerd op Positieve Gezondheid: niet alleen problemen worden aangepakt, maar ook veerkracht, zingeving en welzijn worden versterkt. Wanneer blijkt dat onze inzet niet voldoende is, kijken we samen met de inwoner en netwerkpartners welke aanvullende ondersteuning nodig en passend is.

Bij terugkerende en veelvoorkomende thema's zetten we ook collectieve ondersteuning in bijvoorbeeld via trainingen of groepsactiviteiten. Hiermee versterken we de weerbaarheid van groepen inwoners en voorkomen we dat individuele problematiek verergert.

Wat levert onze inzet op

Door deze werkwijze krijgen inwoners snel en laagdrempelig ondersteuning bij vragen en problemen. Zij leren hun eigen kracht en sociale netwerk beter te benutten en houden zoveel mogelijk zelf de regie over hun leven. Hierdoor kan zwaardere inzet van zorg vaak worden voorkomen of uitgesteld. Collectieve ondersteuning bij veelvoorkomende thema's voorkomt escalatie en draagt bij aan duurzame oplossingen.

Daarmee leveren wij concreet een bijdrage aan de beoogde resultaten uit de vraagbrief sociaal werk, gericht op het individu:

- **Actieve toeleiding naar het voorliggend veld**

Wij ondersteunen maatwerkvoorzieningen, maatschappelijke partners en het sociaal loket door inwoners actief toe te leiden naar passende activiteiten en ondersteuning in het voorliggend veld. Het gaat hierbij om daadwerkelijke toeleiding, waardoor een maatwerkvoorziening kan worden voorkomen of (deels) kan worden afgeschaald.

- **Vroegsignalering en verbinding met de gemeentelijke toegang**

We vormen samen de schakel tussen inwoners en de gemeentelijke toegang. Signalen over kwetsbare inwoners worden vroegtijdig opgepakt, zodat passende ondersteuning tijdig kan worden ingezet.

- **Duurzame stabilisatie van situaties**

De inzet van maatschappelijk werk is gericht op het duurzaam stabiliseren van de situatie van inwoners. Door te werken aan meerdere leefgebieden en het netwerk te versterken, wordt de kans op terugval kleiner en wordt zwaardere ondersteuning vaker voorkomen.

- **Vergroten van zelfredzaamheid**

Bij afronding van individuele trajecten geven inwoners aan zich zelfredzamer te voelen en op eigen kracht verder te kunnen. Zij weten beter waar zij terecht kunnen met vragen en hoe zij hun netwerk kunnen inzetten.

Ons bereik

INFORMATIE EN ADVIES

43 informatie en adviesvragen*

INDIVIDUELE TRAJECTEN

238 trajecten

COLLECTIEVE INZET

4 trainingen

COLLECTIEVE INZET

29 Bijeenkomsten

COLLECTIEVE INZET

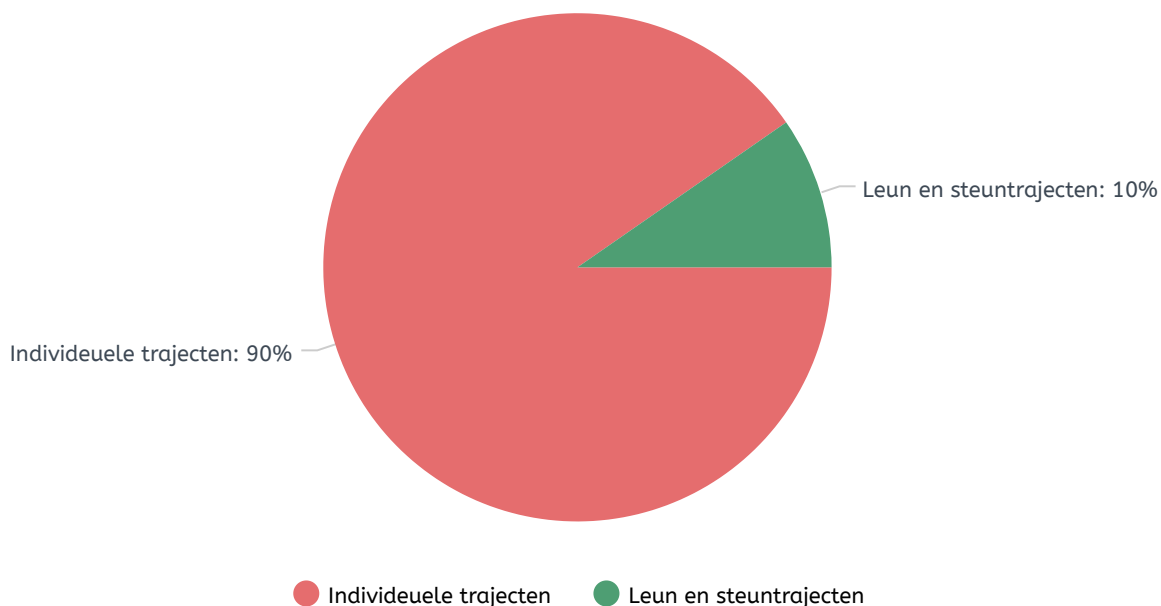
26 deelnemers

* Naast de informatie- en adviesvragen die geregistreerd zijn in ons systeem, hebben we actief ruim 650 vragen via de mail opgepakt. Deze vragen komen binnen via verschillende kanalen, zoals telefonie, de gemeente en onze netwerkpartners. Voor elke binnenkomende vraag hebben we persoonlijk contact opgenomen om samen

met de inwoner te bepalen of het een traject voor maatschappelijk werk betreft. Wanneer dat niet het geval is, zorgen we ervoor dat de aanmelding op de juiste manier intern of extern wordt doorverwezen. Zo zorgen we dat elke vraag aandacht krijgt en op de best passende plek terechtkomt.

Individueel

Binnen onze individuele inzet maken we onderscheid tussen individuele trajecten en leun- en steuntrajecten. Tijdens de intake maken we een keuze welk type traject we inzetten. Wanneer we verwachten dat de hulpvraag kortdurend is (minder dan een half jaar), wordt het een individueel traject. Wanneer we verwachten dat een hulpvraag langdurend is, waarbij onze begeleiding minder intensief is, wordt het een leun- en steuntraject.



Dit jaar hebben we 145 trajecten afgesloten. Dat betekent dat we 93 trajecten meegenomen hebben naar 2026.

Top 5 ZRM:

De vijf thema's waarop we de meeste vragen hebben behandeld zijn: huiselijke relaties, geestelijke gezondheid, sociaal-emotionele ondersteuning (ouderschap), huisvesting en financiën.

Leeftijd

Leeftijdscategorie	Aantal
4 - 12 jaar	7
12 - 18 jaar	25
18 - 27 jaar	34
27 - 55 jaar	134
55 - 65 jaar	24
65 - 75 jaar	11
Onbekend	3

Schoolmaatschappelijk Werk

Naast het algemeen maatschappelijk werk voeren wij ook schoolmaatschappelijk werk uit op de middelbare scholen. Volgens de opdracht zetten wij hiervoor 6 uur per week in. Vanwege deze beperkte uren is de afspraak dat de schoolmaatschappelijk werker in deze tijd aanwezig is op school en in gesprek gaat met jongeren.

De school vormt daarmee een belangrijke vindplaats voor het vroegtijdig signaleren van vragen en zorgen. Signalen die niet direct betrekking hebben op de jongere zelf, maar bijvoorbeeld op de gezinssituatie, worden conform de afspraak vanuit het algemeen maatschappelijk werk opgepakt.

Schoolmaatschappelijk werk draagt zo bij aan laagdrempelige ondersteuning en doorverwijzing, waarbij school een cruciale schakel is in het tijdig herkennen en oppakken van casuïstiek.

Collectief

Wanneer een hulpvraag zich daarvoor leent, kan naast individuele begeleiding ook een training inwoners verder helpen. Deelname staat open voor zowel inwoners met een individueel traject als voor inwoners die alleen aan een training willen deelnemen. In 2025 hebben we vier trainingen aangeboden. Een training bestaat uit een reeks bijeenkomsten waarin kennis wordt vergroot en vaardigheden worden aangeleerd. Deelnemers leren daarbij niet alleen van de trainer, maar ook van elkaar. Juist de groepsdynamiek maakt trainingen waardevol.

De trainingen die we afgelopen jaar hebben aangeboden zijn:

- Ontwikkel je sociale vaardigheden 2x
- Kids skills 1x
- Financieel fit 1x

Het aantal trainingen ligt lager dan in voorgaande jaren. Dit is een bewuste keuze. Na de overname van het maatschappelijk werk hebben we ervoor gekozen om niet automatisch alle bestaande trainingen voort te zetten. In plaats daarvan hebben we de tijd genomen om het trainingsaanbod kritisch te bekijken: welke trainingen sluiten aan bij de huidige vraag en hoe kunnen we deze zo effectief mogelijk organiseren?

Een goed voorbeeld hiervan is de KIES-training (Kinderen In Een Scheiding). We hebben ervoor gekozen deze training gezamenlijk te verzorgen door een maatschappelijk werker en een brugfunctionaris. Deze samenwerking zorgt ervoor dat begeleiding vanuit verschillende perspectieven wordt geboden, wat de kwaliteit en impact van de training versterkt. In 2025 hebben zij samen de opleiding tot KIES-trainer gevolgd, waarmee een stevige basis is gelegd voor de uitvoering van de training.

"Ik ben niet alleen en voel mij verbonden met andere deelnemers" - deelnemer training ontwikkel je sociale vaardigheden

"Mijn kind is door de training gegroeid."- ouder van een deelnemer aan Training Kids Skills.

Een sterker voorveld door meer verbinding (terugblik op het proces, ontwikkeling en impact)



“Door onderdeel te zijn van Carrefour zijn we laagdrempelig en goed bereikbaar; inwoners vinden sneller waar ze terecht kunnen en ontmoeten vaker één vertrouwd gezicht dat meedenkt en meeloopt.”

Maatschappelijk werker

De uitbreiding van maatschappelijk werk binnen het welzijnswerk maakt het mogelijk om dit nog breder en geïntegreerder aan te pakken. Het afgelopen jaar hebben we bewust extra ingezet om maatschappelijk werk volledig onderdeel te maken van onze bestaande dienstverlening. Dankzij de gezamenlijke inzet van alle medewerkers kunnen we laten zien waar we nu staan.

Het afgelopen jaar stond in het teken van doorlopende inzet en interne ontwikkeling, waarbij de focus lag op bereikbaarheid voor inwoners. Casuïstiek kwam continu binnen terwijl we onze dienstverlening verder verbeterden. Zo hebben we het proces van individuele hulpverlening herzien, een nieuwe visie op maatschappelijk werk opgesteld en de opdracht en kaders in overleg met gemeente en netwerkpartners opnieuw geformuleerd. Hierdoor is helder wat inwoners van ons kunnen verwachten en waar onze verantwoordelijkheden liggen.

Ook praktische randvoorwaarden werden aangepakt. Gehorige spreekkamers met inblik werden vervangen door privacy-proof ruimtes en er zijn extra spreekkamers gerealiseerd, onder andere aan de Nagelerstraat, zodat we vanuit meerdere locaties kunnen werken en toch verbonden blijven via dagdiensten op kantoor.

Het overgangsjaar vroeg flexibiliteit, extra inzet en soms improvisatie. Het kost tijd om samen en zorgvuldig af te stemmen: wie doet wat, hoe vinden we elkaar en hoe behouden we zowel de maatschappelijk werkers als de rest van de organisatie haar identiteit. Door vragen van inwoners gezamenlijk te bespreken, signalen organisatiebreed te delen, leerden we elkaars expertise steeds beter kennen. Zo ontstonden er nieuwe verbindingen waarin elkaars expertise en netwerk steeds meer benut werd.

Zo kon de dienstverlening niet alleen doorgaan, maar hebben we als Carrefour een sterker voorveld gecreëerd waarin de brede sociale basis en effectieve, duurzame ondersteuning voor inwoners centraal staat. Concreet betekent dit dat inwoners sneller passende hulp krijgen, minder vaak doorverwezen

worden en vaker één vertrouwd gezicht tegenkomen dat meedenkt en meeloopt. Zo ervaren zij samenhangende ondersteuning die bijdraagt aan een duurzame situatie, waarin hun netwerk wordt benut en zij hun eigen kracht kunnen inzetten.

Zoals een collega treffend zei:

"In het begin had ik mijn bedenkingen om na ruim 30 jaar de overstap naar welzijn te moeten maken. Nu ik terugkijk op het proces, vind ik dat we dit onder deze omstandigheden eigenlijk tien jaar eerder hadden moeten doen!"

Praktijkvoorbeeld: verbonden ondersteuning

Maatschappelijk werk en opvoedondersteuning

Een inwoner meldde zich bij een maatschappelijk werker met zorgen over de opvoeding en spanningen thuis. In de oude situatie zou vooral gekeken zijn naar de individuele ondersteuningsvraag, maar nu werd er breder gekeken. De maatschappelijk werker legde niet alleen contact met de ouders, maar schakelde ook intern met collega's van de opvoedondersteuning. Samen bespraken zij de casus: wat speelt er in het gezin, welke netwerken zijn er al en welke aanvullende ondersteuning kan het gezin versterken?

Zo ontstond een mooie samenwerking binnen het gezin. De Nanny richtte zich op de opvoedsituatie, terwijl de maatschappelijk werker werkte aan de relatie tussen de ouders. Hierdoor ontstond een combinatie van relationele ondersteuning, praktische hulp en versterking van het sociale netwerk. Op deze manier lossen we niet alleen concrete problemen op, maar versterken we ook de brede sociale basis van het gezin.

Maatschappelijk werk en vrijwillige inzet

Bij meerdere casussen is vanuit maatschappelijk werk de verbinding gelegd met collega's van vrijwillige inzet. Een goed voorbeeld zijn situaties waarin inwoners te maken hebben met beperkte mobiliteit. Via de collega's van vrijwillige inzet kon Automaatje worden ingezet. Hierdoor weten inwoners de weg naar vrijwillige ondersteuning beter te vinden en worden zij mobieler. Dit vergroot hun regie en draagt bij aan duurzame ondersteuning.

Verbindingen naar maatschappelijk werk

Daarnaast merken we dat collega's ons steeds beter weten te vinden. Hierdoor konden we casuïstiek oppakken die via OCO en Welzijn op Recept binnenkwam. In veel gevallen was het daardoor mogelijk om te voorkomen dat geïndiceerde zorg nodig was.

A photograph of a woman with long brown hair and a man walking away from the camera on a grassy path. The woman is wearing a white t-shirt and a patterned skirt. The man is wearing a black t-shirt, black shorts, and a yellow baseball cap. They are surrounded by lush green trees and a clear blue sky. A building is partially visible on the right side of the frame.

8 Overige inzet

Onder overige inzet valt de inzet die we vanuit andere gelden doen dan de reguliere opdracht. Met deze middelen kunnen we inzet doen in de verbinding tussen sociaal werk en onderwijs.

Opstapje

Uit het regiobeeld blijkt dat één op de vijf inwoners van de Noordoostpolder een taalachterstand heeft. Daarom richten we ons met de subsidie *Sociale Leefbaarheid* op een zo vroeg mogelijke ondersteuning van gezinnen waarin een kind een taal- of ontwikkelingsachterstand heeft. Vaak gaat het daarbij om gezinnen met een lage sociaaleconomische status (SES), die we zo actief en laagdrempelig mogelijk begeleiden.

Ieder kind met een taal- of ontwikkelingsachterstand kan worden aangemeld voor de stappenprogramma's Opstapje en Opstap. Dit zijn gezinsgerichte programma's, waarbij we ons richten op het hele gezin en het stimuleren van de brede ontwikkeling van het kind centraal staat.

Opstapje richt zich op kinderen van 2 tot 4 jaar en hun gezin. Het doel is om een betere aansluiting op de basisschool te bevorderen. Om dit te bereiken richt het programma zich enerzijds op het stimuleren van de ontwikkeling van het kind en anderzijds op het versterken van de vaardigheden van ouders om hun kind te ondersteunen en te stimuleren in zijn of haar ontwikkeling. We komen wekelijks bij het gezin thuis. Tijdens het huisbezoek geven we instructie over de werkvormen en informatie over de ontwikkeling van het kind. Daarnaast stimuleren we ouders om hun kind in te schrijven bij de peuterspeelzaal.

Opstap richt zich op 4- tot 6-jarige kinderen en hun gezin. Het doel is om de onderwijskansen van deze kinderen te vergroten door ouders gedurende twee jaar minimaal twee keer per week activiteiten met hun kind te laten uitvoeren die de ontwikkeling stimuleren. Ouders krijgen eens per twee weken instructie tijdens een huisbezoek.

Het hele gezin telt mee. Dat betekent dat we ook vragen over een broer of zus beantwoorden en andere hulpvragen van ouders oppakken. We signaleren deze vragen en zetten ze waar nodig door naar bijvoorbeeld het jongerenwerk, de buurtsportcoach of mantelzorgondersteuning. Intern werken we nauw samen met de nanny's en brugfunctionarissen. Extern verwijzen we door naar organisaties zoals Humanitas (hulp bij het invullen van formulieren) en de bibliotheek.

Ons bereik

INFORMATIE EN ADVIES

116 vragen

INDIVIDUELE TRAJECTEN

76 trajecten

COLLECTIEVE TRAJECTEN

7 bijeenkomsten

COLLECTIEVE TRAJECTEN

48 deelnemers

Individueel

De primaire inzet van Opstapje zijn de individuele trajecten. De individuele trajecten van Opstap en Opstapje zijn langlopende trajecten van 2 jaar waarbij er wekelijks of tweewekelijks een huisbezoek plaatsvindt.

Top 3 ZRM:

De drie thema's waarover de meeste vragen behandeld zijn: sociaal-emotionele ondersteuning, ouderschap, financiën en maatschappelijke participatie.

Collectief

Tijdens de huisbezoeken stimuleren we ouders om deel te nemen aan collectieve bijeenkomsten die binnen het netwerk worden georganiseerd. We verwijzen hierbij regelmatig naar activiteiten in de bibliotheek en naar het mamacafé en playdates in de gemeente Noordoostpolder. Daarnaast wijzen we ouders ook op activiteiten die door de brugfunctionarissen op scholen worden aangeboden.

Wanneer er een vraag of signaal naar voren komt waarvoor nog geen passend aanbod bestaat, nemen we zelf het initiatief om hierop in te spelen. In het afgelopen jaar hebben we verschillende initiatieven opgezet voor de gezinnen die we individueel ondersteunen. Vier van deze initiatieven zijn beëindigd, omdat hiervoor uiteindelijk onvoldoende draagvlak bleek te zijn. Hieronder staat twee initiatieven als voorbeeld beschreven.

Kledingruilbeurs

Na een geslaagde ruilbeurs in 2024 hebben we ook in 2025 samen met inwoners een kledingruilbeurs georganiseerd. Ook dit jaar werd de activiteit ondersteund door vrijwilligers van het AZC.

"Ik wil wel vaker helpen, zo fijn! Ik voel me eenzaam op het AZC. Het was heel erg leuk om te doen."

Door de praktische ondersteuning van vrijwilligers had de medewerker van Opstapje de gelegenheid om tijdens de activiteit in gesprek te gaan met 30 aanwezige ouders. De bezoekers waren zeer tevreden over dit initiatief. Ze vonden het een goed initiatief, gezellig en nuttig.

"Het is fijn om elkaar te helpen en samen verspilling te voorkomen."

Week van de Opvoeding

Tijdens de week van de opvoeding hebben we samen met de nanny twee bijeenkomsten in de bibliotheek georganiseerd. Bij deze bijeenkomsten staan ontmoeting en voorlezen centraal. Daarnaast bieden deze activiteiten de mogelijkheid voor ouders om laagdrempelig informatie en advies te vragen aan zowel de nanny als de medewerker van Opstapje.

"Wanneer zijn jullie er weer? Het was heel gezellig!"

Praktijkvoorbeeld: doorontwikkeling van materiaal

Waar we voorheen werkten met gekopieerde werkbladen, hebben we het afgelopen jaar geïnvesteerd in nieuwe materialen die horen bij de stappenprogramma's. Deze materialen zijn opgebouwd rond vijf centrale vuistregels: kijk en luister naar je kind, volg je kind, praat met je kind, moedig je kind aan en bied je kind structuur.

Ieder gezin wordt begeleid met een werkboekje dat bij het gezin thuis blijft. Dit werkboekje is een praktisch hulpmiddel voor ouders en maakt zichtbaar wat er tijdens de begeleiding wordt gedaan en hoe ouders hier gedurende de week zelf mee verder kunnen. Bij elk nieuw blok ontvangen gezinnen nieuwe werkbladen, zodat zij stap voor stap worden meegenomen in het programma.

Daarnaast is er een digitale omgeving die onderdeel is van de methodiek. In deze omgeving staan spelletjes en voorleesboeken die aansluiten bij de ontwikkeling van het kind en de ondersteuningsbehoefte van het gezin. Gezinnen ontvangen een persoonlijke inlogcode waarmee zij toegang krijgen tot deze omgeving. Zo kunnen leren en ontwikkelen ook thuis op een speelse en laagdrempelige manier doorgaan.

Met dit nieuwe materiaal krijgen ouders meer handvatten om hun kind spelenderwijs te ondersteunen in de ontwikkeling.

Brugfunctionaris

De brugfunctionaris bevordert de samenwerking tussen de leerkrachten van de basisschool, het kind en de ouders. De korte lijnen helpen om belemmeringen voor de ontwikkelingen van de kinderen vroeg te signaleren en er iets aan te doen. We zijn onderdeel van het onderwijsteam. Met onze inzet brengen we de kracht van het welzijnswerk in bij het terugdringen en voorkomen van sociale en onderwijsachterstanden. Zo draagt onze inzet bij aan gelijke kansen voor ieder kind.

De inzet van de brugfunctionaris is samen met scholengemeenschap AVES bepaald, op basis van data (taalachterstand en Sociaal Economische Status) en signalen. Opgroeien in armoede betekent dat een kind al 1-0 achterstaat, maar opgroeien in armoede met een taalachterstand betekent al 2-0 achter.

Iedere brugfunctionaris is gekoppeld aan een eigen school. Per school wordt de inzet van de brugfunctionaris in afstemming met de directie en intern begeleider bepaald op basis van behoefte en signalen. We nemen de tijd om een vertrouwensband op te bouwen met ouders en kinderen. Waar nodig komen we bij gezinnen thuis, maar we spreken ook op school af. We helpen kinderen en ouders de stap te laten zetten naar activiteiten en voorzieningen in de buurt. De brugfunctionaris is een verbinder: waar signalen en vragen vaker voorkomen, ontwikkelen we collectieve inzet. Wanneer signalen vragen om een bredere inzet, betrekken we onze collega's of andere samenwerkingspartners.

Ons bereik

INFORMATIE EN ADVIES

637 vragen

INDIVIDUELE TRAJECTEN

25 trajecten

COLLECTIEVE INZET

88 bijeenkomsten

COLLECTIEVE INZET

1.456 deelnemers

Dit jaar is de inzet van de brugfunctionaris duidelijk zichtbaarder geworden op de basisscholen. Zowel ouders als scholen weten ons steeds beter te vinden. Deze versterkte zichtbaarheid zien we terug in een toename van het aantal bereikte inwoners, zowel binnen de individuele begeleiding als in de collectieve inzet. Vanuit onze verbindende rol fungeren we steeds vaker als spil tussen school, ouders en netwerkpartners, waardoor ondersteuning sneller en passender kan worden ingezet.

Individueel

De meeste vragen die bij ons binnenkomen, kunnen we direct beantwoorden of doorverwijzen. Dit jaar zien we een toename van vragen op het gebied van financiën, bijvoorbeeld bij het aanvragen van regelingen zoals het Meedoenfonds of Stichting Leergeld. Voor andere vragen verwijzen we intern door: naar de Nanny voor opvoedondersteuning, naar Opstapje bij ontwikkelingsvragen, en naar maatschappelijk werk wanneer het gaat om complexe casuïstiek met hulpvragen op meerdere levensdomeinen. Ook extern verwijzen we door naar partners zoals de bibliotheek, Humanitas en de gemeente, maar ook naar sportverenigingen en het zwembad

Op verschillende scholen brengen we nieuwe gezinnen een huisbezoek. Dit is erg waardevol, omdat het ons op een laagdrempelige manier in contact brengt met het gezin en zicht geeft op de thuissituatie. Tijdens deze gesprekken krijgen we niet alleen een goed beeld van het kind, maar ook van de omgeving waarin het opgroeit. Op deze manier kunnen we vaak preventief ondersteuning bieden bij vragen en ouders actief warm doorverwijzen naar de collectieve activiteiten en inzet die we op de scholen organiseren, zodat we laagdrempelig contact blijven houden.

ZRM top 3:

De drie thema's waarover de meeste vragen behandeld zijn: Sociaal Emotionele Ondersteuning Ouderschap, financiën en maatschappelijke participatie.

Dit jaar is er een stijgend aantal vragen over financiën opgepakt. Het is waardevol om gezinnen te kunnen ondersteunen door hen door te verwijzen naar de passende regelingen. Omdat we waar mogelijk ook collectief aanbod willen bieden, is op twee scholen de koppeling gelegd met Actie Pepernoot (zie ook de tijdlijn).

Collectief

Waar op een school meerdere vragen worden gesignaleerd, proberen we deze collectief op te pakken. Hierbij richten we ons op ouders, kinderen en leerkrachten.

Op iedere school worden laagdrempelige ontmoetingsmomenten georganiseerd, zoals koffieochtenden, taallessen en wandelmomenten. Tijdens deze bijeenkomsten komen ouders met elkaar en met de brugfunctionaris in contact. Het gaat hierbij niet altijd om aantallen, maar vooral om de gesprekken en verbindingen die ontstaan. Het is mooi om te zien dat het netwerk van ouders hierdoor groeit en zij elkaar beter leren kennen. De rol van de brugfunctionaris is hierin verbinder, informatie- en adviespunt en degene die signalen oppakt en de zelfredzaamheid van ouders stimuleert.

Kansengelijkheid is een terugkerend thema op de scholen. Met onze inzet proberen we zowel preventief als positief kansen te creëren en gelijkheid te bevorderen. Dit jaar zijn bijvoorbeeld op verschillende scholen kledingruilbeurzen georganiseerd. Samen met de beweegcoaches is er op meerdere scholen een naschools beweegaanbod opgezet in samenwerking met sportverenigingen. De beweegcoaches leggen hierbij de verbinding met de sportverenigingen, terwijl de brugfunctionaris zich richt op het contact met ouders: wat heeft het kind nodig om blijvend te sporten? Waar mogelijk helpt de brugfunctionaris barrières weg te nemen, bijvoorbeeld door ouders te ondersteunen bij het aanvragen van regelingen waarop ze recht hebben.



Je luistert echt naar me, zonder oordeel. Dankzij de activiteiten voel ik me meer verbonden met school en andere ouders.

Ouder tijdens een koffie-ochtend



Wat leuk om te zien dat veel ouders jou weten te vinden.

Gymdocent De Carrousel

Doorontwikkeling van onze methodische werkwijze

Dit jaar hebben we onze rol, positie en werkwijze verder verdiept en bestendigd, waardoor we op alle scholen volgens een vaste, doorontwikkelde cyclus werken. Aan het begin van het schooljaar stellen we samen met de directie en intern begeleider een plan van aanpak op, waarin de gewenste inzet en de doelen voor het jaar worden vastgelegd. Gedurende het jaar vinden evaluatiemomenten plaats om de voortgang te bespreken en waar nodig de doelen bij te stellen. Op deze manier kunnen we methodisch handelen, kwaliteit waarborgen en tegelijkertijd maatwerk per school bieden.

Praktijkvoorbeeld: samen tegen eenzaamheid

Tijdens de Week tegen Eenzaamheid ging een brugfunctionaris de klassen langs met een speciale opdracht. Leerlingen werden uitgenodigd om stil te staan bij het thema eenzaamheid en na te denken over iemand in hun omgeving die zich weleens eenzaam voelt. Dit konden zij ook thuis bespreken.

Voor deze persoon mochten de leerlingen een kaartje maken of een boodschap schrijven om te laten weten dat er aan hen gedacht wordt. Wisten zij niemand? Dan konden de kaartjes worden ingeleverd en zorgden wij dat ze alsnog op de juiste plek terechtkwamen.

Met deze actie lieten we zien dat niemand er alleen voor staat en hoe belangrijk, en tegelijk hoe eenvoudig, het is om naar elkaar om te kijken. Zo verbindt een brugfunctionaris niet alleen school en ouders, maar ook school en maatschappelijke thema's.

Praktijkvoorbeeld: collectieve inzet waar ouderparticipatie en gezonde voeding samenkomen

Met 'Samen soep op vrijdag' is een voorbeeld van collectieve inzet waarbij de brugfunctionaris een laagdrempelig aanbod initieert dat gericht is op verbinding tussen kind, ouder(s) en school. 'Samen soep op vrijdag' is een ontmoetingsreeks die ouders en kinderen met elkaar in contact brengt. Het initiatief vond afgelopen najaar zeven keer plaats op basisschool De Kring.

Door samen met ouders soep te bereiden en familierecepten te delen, ontstond een warme en informele sfeer waarin ontmoeting, gesprek en verbinding centraal stonden. Per keer bereikten we ongeveer 140 leerlingen.

Kinderen spraken enthousiast over de activiteit en vertelden thuis dat het maken en eten van soep het leukste onderdeel van de dag was. Sommige kinderen vroegen zelfs of het recept via Parro gedeeld kon worden, zodat zij de soep thuis ook konden maken. Ouders werden actief betrokken door hun talenten en recepten in te zetten, wat het vertrouwen en de betrokkenheid bij school versterkte.

Kersteditie

Omdat de activiteit zo'n groot succes was, werd het jaar afgesloten met een kersteditie. Twee moeders kookten soep voor alle leerlingen en geïnteresseerde ouders, wat ruim 200 deelnemers trok.

